



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda, galardonada “Best Car Brand 2019” por U.S. News & World Report

Comportamiento dinámico, interiores intuitivos y de alta calidad
han sido los atributos destacados en la elección

Madrid, 4 de diciembre de 2018. Por cuarto año consecutivo, Mazda ha recibido la distinción de “Best Car Brand” en el prestigioso informe anual elaborado por US News y World Report. La marca ha sido elogiada por ofrecer placer de conducción, sistemas de información y entretenimiento intuitivos e interiores de nivel premium.

“La gama Mazda continúa estableciendo el estándar sobre el cual las otras marcas deben ser juzgadas”, ha declarado Jamie Page Deaton, editora ejecutiva de U.S. News & World Report. “Desde el práctico Mazda6 hasta el deportivo Mazda MX-5, el atractivo comportamiento dinámico y los interiores de alta calidad hace que sea un placer poseer un Mazda”.

Para determinar los ganadores de los premios, se realiza una media de la puntuación general de todos los productos de la gama de la marca en cada categoría. La ganadora de la categoría es la marca que obtenga el promedio general más alto. La valoración proviene directamente de las clasificaciones de US Best News Cars, que se basan en una combinación del consenso de la prensa automovilística, valoración en seguridad y datos de fiabilidad.

Toda la gama Mazda exhibe un elegante diseño KODO y una tecnología de seguridad avanzada que le proporciona al conductor mayor confianza al volante. Desarrollados con el máximo esmero y diseñados artesanalmente, la premiada gama Mazda es el resultado de lo que sucede cuando un fabricante de automóviles cuida los mínimos detalles, buscando constantemente mejorar el estándar de excelencia de la industria. La tecnología SKYACTIV, que incluye desde motores y carrocería, hasta el chasis y las transmisiones, combina altas prestaciones con un gran respeto medioambiental, lo que permite ofrecer un gran placer de conducción.

“Estamos agradecidos de que US News & World Report haya reconocido el diseño innovador y las características intuitivas del interior de los coches Mazda”, señala Masahiro Moro, CEO de Mazda North American Operations y Director Ejecutivo Senior de Mazda Motor Corporation. “El objetivo de Mazda es crear vehículos de primera calidad que incorporen tecnología de vanguardia que enriquezca la vida de las personas y la sociedad. Este premio afirma el trabajo duro de los hombres y mujeres de Mazda Motor Corporation”.

El nuevo Mazda3, que saldrá a la venta a principios de 2019, se acaba de presentar en el Salón del Automóvil de Los Ángeles, liderando la nueva generación de productos Mazda que traerán nuevas dimensiones de placer de conducción.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

U.S. News & World Report es uno de los medios de comunicación de referencia en Estados Unidos y anualmente publica un informe sobre rankings de distintos sectores. Desde su fundación en 1933, se ha ganado la reputación de ser proveedor líder de noticias e información sobre servicios que mejoran la calidad de sus lectores al centrarse en distintos sectores como salud, educación, automóviles o viajes.

Más información: <https://cars.usnews.com/cars-trucks/best-vehicle-brand-awards>

#

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.