

Presseinformation

Weltpremiere zum 77. Genfer Automobilsalon

Der neue Mazda2 mit Debüt in Genf

- Neuer Kompaktwagen entwickelt Zoom-Zoom-Gedanken weiter
- Geringer Benzinverbrauch
- Markteinführung in Deutschland Anfang 2008

Leverkusen, 13. Februar 2007: Premierenbühne Genfer Automobilsalon (8.-18. März):

Der neue Mazda2 feiert seine Weltpremiere in den Messehallen des Genfer Palexpo. Der neue Mazda2 bietet mehr Sicherheit, Fahrspaß sowie ein charismatischeres Design - und das bei geringerem Benzinverbrauch.

Beim neuen Mazda2 handelt es sich nicht um einen einfachen Modellwechsel, sondern um das erste Produkt einer weiterentwickelten Generation von Mazda Automobilen. Diese neue Generation führt den Zoom-Zoom-Gedanken weiter fort, der erstmalig 2002 mit dem Mazda6 eingeführt wurde.

Der neue Mazda2 wird ab Anfang 2008 im deutschen Markt erhältlich sein.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de