



**El nuevo Mazda3 CRTD 143 CV será otra de las primicias de la marca nipona**

## **EL NUEVO MAZDA2 Y EL CONCEPT HAKAZE, NOVEDADES DE MAZDA EN GINEBRA**

**Madrid, 26 de febrero de 2007;** Mazda estará presente en la próxima edición del Salón del Automóvil de Ginebra, donde tendrá lugar la presentación mundial del nuevo Mazda2, primer modelo de la nueva generación de productos de la marca que refleja una evolución del Zoom-Zoom. Más ligero, seguro y económico que su predecesor, el nuevo Mazda2 cumple todas las normativas medioambientales y de seguridad, al tiempo que combina todo ello con un exquisito y dinámico diseño y mejora la conducción dentro del segmento B para ofrecer aún más diversión al volante.

Otra de las novedades presentes en Ginebra será el concept Mazda Hakaze. Concebido por el equipo de diseño de Mazda Motor Europe, se trata de la tercera entrega del lenguaje Nagare de la compañía, en este caso en forma de un todocamino compacto cupé con sensaciones de roadster.

También se mostrará al público por primera vez el nuevo Mazda3 CRTD 143 CV. Una potente y económica versión del exitoso Mazda3 con motor diesel common-rail que entrega 360 Nm de par – uno de los más altos del segmento – y una potencia máxima de 143 caballos.

Mazda celebrará su rueda de prensa el próximo martes 6 de marzo a las 14:15 horas.

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation***, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

***Mazda Automóviles España, S.A.***, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50

*(pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.*