

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El modelo de Mazda recorrerá 15.000 km desde Hiroshima hasta el Salón de Frankfurt

El nuevo Mazda3 viajará por medio mundo

Madrid, 5 de agosto de 2013. El Mazda siempre ha destacado por la fiabilidad y calidad de sus vehículos. El nuevo Mazda3 no es una excepción y para demostrarlo, ocho unidades del nuevo modelo compacto van a emprender un viaje poco convencional: 15.000 km desde su fábrica en Hiroshima hasta el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA), que tendrá lugar en la ciudad alemana el próximo mes de septiembre.

La "Mazda Route3 – Hiroshima to Frankfurt Challenger Tour 2013" discurrirá por nueve zonas horarias, atravesando Rusia, el país más grande del mundo, antes de cruzar a Bielorrusia y Polonia. Los vehículos llegarán a Frankfurt el próximo 7 de septiembre, justo antes de que el salón del automóvil abra sus puertas. En la página web dedicada a la ruta, www.mazda.es/mazdaroute3/, se podrán seguir los progresos en un diario de viaje con imágenes y vídeos.

Es la tercera vez que los modelos de Mazda forman parte en una prueba de conducción extrema. En 1977, un grupo de reporteros alemanes condujeron dos unidades del predecesor del Mazda3 –el Mazda 323– desde Japón a Frankfurt. La expedición fue repetida con éxito en 1990, en aquella ocasión con cuatro Mazda 626 que cruzaron la antigua Unión Soviética. Ahora, el escenario está listo para que el modelo compacto de Mazda más avanzado de todos los tiempos siga sus pasos.

Después de cruzar el mar de Japón en barco, la mayor parte de la prueba de resistencia de la Mazda Route3 comienza a principios de agosto en Vladivostok, el principal puerto ruso

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



del Pacífico. Con un promedio de poco más de 2.100 km, las siete etapas de la travesía requerirán entre tres y seis días cada una. La aventura supondrá una gran oportunidad para que los que vayan al volante –periodistas, blogueros y entusiastas de Mazda de diversas partes del mundo– descubran el nuevo Mazda3 bajo una amplia variedad de condiciones. También habrá diversas oportunidades a lo largo de la travesía para experimentar diferentes culturas y costumbres

Todos los vehículos participantes en la prueba incorporan un motor 2.0 l. SKYACTIV-G de 120 CV asociado a una suave y directa transmisión manual de seis velocidades SKYACTIV-MT. Y la diversión no parará tras su llegada a Frankfurt, donde se llevarán a cabo diversas actividades para los visitantes en la zona especial de exposición al aire libre del salón, que tendrá lugar durante la presentación del nuevo compacto de Mazda.

Desde el impresionante diseño "KODO – Alma del movimiento" a la avanzada tecnología SKYACTIV pasando por un espacio interior completamente rediseñado, el Mazda3 ha sido concebido para romper con lo establecido y para superar todas las expectativas. Al tiempo que mejora las virtudes de la marca, ofrece un nivel de conducción, una seguridad y unos acabados de primer nivel. Se encuentra disponible en tres motores de gasolina SKYACTIV-G y uno diésel SKYACTIV-D. Todos ellos ofrecen una combinación de prestaciones y consumo que situará al nuevo Mazda3 entre los mejores modelos de su segmento.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom