

Mazda prévoit à nouveau des bénéfices records et ce grâce à l'Europe qui tire la croissance de la marque vers le haut

- **Le constructeur affiche pour les neuf premiers mois de l'année fiscale un bénéfice net et profit opérationnel en hausse, respectivement de 70% et 22%**
- **Les ventes de véhicules augmentent de 5% au niveau global en glissement annuel, tirées vers le haut par l'Europe (+16%)**

Hiroshima / St Germain en Laye, le 4 février 2015. La tendance à la hausse se révèle intacte pour Mazda Motor Corporation, puisque le constructeur continue à améliorer les résultats record de l'année dernière. Le bénéfice net global enregistré est en hausse de 70% en glissement annuel et atteint les 131,5 milliards de yens (939 millions d'euros) entre avril et décembre 2014. Le bénéfice d'exploitation quant à lui croît de 22% et passe à 152 milliards de yens (1,09 milliard d'euros) pour la même période, alors que le chiffre d'affaires progresse de 13%, soit 2,19 trillions de yens (15,7 milliards d'euros)

Les ventes affichent une croissance de 5% en glissement annuel et atteignent 1.003.000 unités sur les neufs premiers mois, menées par l'Europe dont les ventes sont en hausse de 16%** , marché dans lequel Mazda a particulièrement brillé. Les ventes sont également très fortes en Amérique du Nord (+11% ; 320.000 unités) et en Chine (+10% ; 156.000 unités). Mazda prévoit d'atteindre les 1,4 millions d'unités au niveau mondial à la fin de l'année fiscale le 31 mars prochain.

Mazda doit son succès aux nouveaux modèles qui ont accentué la croissance en Europe et dans les autres régions, notamment grâce au CX-5 et à la Mazda3 en tête des ventes. La gamme de produits dotés des Technologies SKYACTIV révolutionnaires et du célèbre langage stylistique KODO continue à s'étendre. La nouvelle Mazda2, déjà auréolée de plusieurs prix internationaux et commercialisée dans certains pays, arrive en Europe pour ce trimestre, ainsi que les versions 2015 des Mazda CX-5 et Mazda6. Le premier SUV citadin de Mazda, le Mazda CX-3, rejoindra en milieu d'année le segment à forte croissance des petits SUV, suivi de la quatrième génération du MX-5, la dernière génération du roadster le plus vendu au monde.

Pour de plus amples informations, contactez :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France

Avec ces résultats en toile fond, Mazda devrait atteindre les objectifs fixés pour l'année fiscale en cours et un nouveau record concernant le bénéfice d'exploitation. Le constructeur a confirmé les prévisions de 210 milliards de yens (1,52 milliard d'euros) contre 182 milliards de yens, record de l'exercice précédent, ainsi que le chiffre d'affaires qui devrait atteindre 2,98 trillions de yens (22 milliards d'euros). Le bénéfice net global est fixé à 160 milliards de yens (1,19 milliards d'euros), ce qui représente une augmentation de 18% par rapport à l'année précédente.

* Source: "Consolidated Financial Results for the Third Quarter of the Fiscal Year ending March 31, 2015" de Mazda Motor Corporation. Les chiffres en Euro ont été calculés sur la base sur la base d'un taux de change de 1 euro = 140 yens pour les 9 premiers mois et 1 euro = 138 yens pour l'année complète.

** Source: ACEA, EU & EFTA

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr