

## Una española gana la tercera edición del premio *Mazda Make Things Better Award*

- El premio en metálico financiará un documental y talleres sobre la grave situación de los refugiados en Europa.

Madrid, 5 de mayo de 2016. Una licenciada en periodismo española, autora de un video blog que trata de redefinir el significado del “hogar” a la luz del desplazamiento masivo de refugiados que viven en campamentos en distintos puntos de Europa, ha ganado la tercera edición de los premios anuales *Mazda Make Things Better Award*. La video blogger (“vlogger”) Patricia Charro, de 22 años, destinará los 10.000 euros del premio a financiar la producción del video documental *Home World*, que narrará historias de refugiados, deteniéndose especialmente en los daños psicológicos que les ocasiona la experiencia de ver sus hogares destruidos o amenazados. La idea de este documental –que estará codirigido por Verónica González, socia del proyecto– consiste en profundizar en la comprensión del concepto de lo que es el “hogar”. Y, al mismo tiempo, poner las bases para prestar apoyo psicológico a los recién llegados.

“Este proyecto pone el foco de atención en los retos a los que se enfrentan algunas de las personas más vulnerables del mundo: personas que han dejado atrás sus hogares para construirse nuevas vidas”, ha declarado Charro, que es responsable del sitio [homeworldit.org](http://homeworldit.org). “*Home World* trata de explorar hasta qué punto el hogar se encuentra dentro de nuestra mente y nuestro corazón, y no en el lugar físico en el que residimos. Verónica y yo estamos encantadas de trabajar en esta iniciativa.”

Una vez realizado, este documental servirá de base a una serie de talleres sobre psicología del arte, que se llevarán a cabo en centros sociales, campos de refugiados y otros lugares de Europa. Su misión: crear un sentimiento de hogar entre estos migrantes y, a la vez, fomentar la tolerancia y la aceptación entre la población de los países de acogida. El dúo de codirectoras espera completar el documental a principios de 2017; este año han dedicado varios meses a filmar en cuatro campos de refugiados.

“Patricia Charro ha encontrado una forma muy innovadora de generar conciencia sobre uno de los problemas sociales y políticos más apremiantes actualmente en Europa”, afirmó Wojciech Halarewicz, Videopresidente de comunicaciones de Mazda Motor Europe. “El proyecto resulta tan convincente porque explota nuevos métodos de comunicación para expresar ideas con el objetivo de ayudar a otras personas, lo cual coincide plenamente con la finalidad de este premio. Dar una nueva perspectiva al concepto de hogar, uno de los derechos humanos más básicos, también es algo muy en sintonía con lo que para nosotros significa Mazda”.

El proyecto de Charro fue seleccionado entre 50 candidaturas, recibidas el pasado mes de noviembre en Barcelona con motivo de la XV Cumbre Mundial de Galardonados con el Nobel de la Paz. El premio *Mazda Makes Things Better Award*, que cumple este año su tercera edición, se concibió para animar a los jóvenes a poner en práctica ideas novedosas capaces de impulsar

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España S.A



cambios positivos en el mundo. En 2014, el premio de la edición inaugural fue a parar al estudiante finlandés de medicina Antti Junkkari, por una iniciativa para reducir la violencia por armas de fuego en África, que llegó a millones de personas gracias a una campaña de radio de bajo coste. El año pasado, la estudiante japonesa de relaciones internacionales Yuka Kawamura ganó el premio por su proyecto de una plataforma en Internet que ofrece servicios de tutoría y asesoramiento a estudiantes de todo el mundo, en especial a los de entornos desfavorecidos.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

*ZOOM-ZOOM*