



Si chiudono con risultati lusinghieri i primi 7 mesi dell'anno per Mazda Motor Italia

Roma, 1° Agosto 2008. Si potrebbe proprio dire che per Mazda Italia oggi si concludono "I Magnifici 7": da Gennaio a Luglio, infatti, abbiamo registrato una crescita molto lusinghiera, corrispondente a ben il 16% rispetto allo stesso periodo del 2007, che ci ha consentito di passare da una quota di mercato dello 0.66% all'attuale 0.87%.

Ottimo anche il risultato di Luglio, con 1.696 unità vendute, e una spettacolare crescita quasi del 60% rispetto al luglio dello scorso anno.

Numeri particolarmente confortanti soprattutto considerando il trend negativo del mercato automobilistico nazionale, che continua a viaggiare su un preoccupante meno 11.3 per cento.

Ma l'attuale crisi del mercato delle autovetture nuove, non sembra toccare i risultati di Mazda in Italia, che hanno consentito di raggiungere una quota di mercato più alta del 32% rispetto al periodo gennaio/luglio dello scorso anno.

Confermiamo quindi un andamento molto positivo, in attesa dell'autunno e delle novità di prodotto che ci consentiranno senza dubbio di mantenere il trend; questi ottimi risultati sono dovuti principalmente del successo e dell'apprezzamento che la nuova Mazda2 sta continuando a riscuotere tra i clienti Italiani.

Luglio, infatti, l'ha vista protagonista indiscussa con quasi 1.000 unità vendute. Prevediamo che i prossimi mesi non possano che confermare questo successo.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 27/2008