**Mazda te invita a probar el RX-Vision GT3 Concept   
en Gran Turismo Sport con un sorteo**

* Mazda sortea en Instagram 5 juegos digitales Gran Turismo Sport de PlayStation 4 para que sus seguidores puedan probar de forma virtual el RX-Vision GT3 Concept.

**Madrid, 15 de septiembre de 2020.** El Mazda RX-Vision GT3 Concept fue presentado este año en Gran Turismo Sport con un coche virtual desarrollado conjuntamente por Mazda y Polyphony Digital Inc. Para que sus seguidores puedan ponerse al volante del prototipo en el videojuego, Mazda Automóviles España sortea esta semana en su cuenta de Instagram 5 copias digitales de Gran Turismo Sport, el simulador de conducción para PlayStation®4 de Sony Interactive Entertainment.

Para participar solo hay que acceder a la cuenta de Instagram de Mazda España (@MazdaEspana) y comentar la publicación al respecto contando por qué crees que es especial este Concept. El sorteo comienza hoy y finaliza el próximo martes 22 de septiembre, momento en el que serán anunciados y contactados los ganadores.

**Concurso:**

https://www.instagram.com/p/CFJrMKyi7-N/

**Vídeo:**

https://youtu.be/pY-tEdX0t90

**Más información:**

El GT3 Concept está basado en el prototipo Mazda RX-Vision Concept que la marca presentó en el Salón del Automóvil de Tokio de 2015. Se ha modificado en línea con la normativa de los modelos de competición de la categoría GT3 de la FIA y, por supuesto, también cumple la normativa de la categoría Gr. 3 de Gran Turismo Sport.

De acuerdo con las normas para GT3, se ha mantenido el habitáculo y las puertas originales. Sin embargo, se ha agrandado el ancho de vía delantero y trasero, y se han adoptado pasos de rueda más anchos. Igualmente, una amplia salida de aire en el capó mejora tanto la aerodinámica como la refrigeración del vano motor, y se han instalado deflectores delanteros y traseros, aparte de un difusor trasero, con el fin de incrementar la carga aerodinámica. Por otro lado, se ha rebajado la altura de la posición de conducción y la altura general del vehículo para optimizar su comportamiento aerodinámico.

El peso se ha reducido a costa de eliminar materiales pesados y partes superfluas del interior. También se ha rebajado el centro de gravedad y, gracias a un motor rotativo Skyactiv-R de nueva generación, con 4 rotores y 570 CV de potencia, montado en la parte media, la distribución del peso entre el eje delantero y trasero es de 48:52.

Como es la norma con todos los modelos de Mazda, se ha prestado una minuciosa atención a la ergonomía del puesto de conducción. Por supuesto, el mayor énfasis se ha puesto en la facilidad de manejo durante las carreras. Así, por ejemplo, el volante tiene un diseño específico que mejora la manejabilidad en las situaciones de carrera.

Los jugadores de Gran Turismo Sport de mayor éxito que piloten vehículos de Mazda como este RX-Vision GT3 Concept, tendrán la oportunidad de participar en el Gran Turismo Championship certificado por la FIA. Está reservado a mayores de 18 años y se disputará en distintos lugares de todo el mundo a lo largo de la temporada 2020.

Mazda tiene el objetivo de reforzar su base de seguidores acercando el placer de la conducción deportiva a los amantes del Digital Motor Sport.

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

**Manuel Rivas**

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: @MazdaEspana

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.,** empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.