

Mazda schließt Lücke im Händlernetz

HAMBURGER AUTOHAUSKETTE DELLO VERTREIBT KÜNFTIG MAZDA

- **Traditionsreiches Unternehmen unterhält über 30 Standorte in Norddeutschland**
- **Hansestadt besitzt großes Wachstumspotenzial für die Marke**
- **Eröffnung mit Mazda CX-3 Launch-Event**

Leverkusen, 19. Februar 2015: Die traditionsreiche Autohauskette Ernst Dello erweitert ihr Portfolio: Ab Juni werden an gleich drei Standorten im Großraum Hamburg auch Fahrzeuge der Marke Mazda angeboten. Der japanische Importeur baut mit dem neuen Vertriebspartner sein Händlernetz in Deutschland weiter aus – und schließt eine wichtige Lücke. Der Startschuss für die Zusammenarbeit fällt mit dem Launch-Event des neuen B-Segment-SUV Mazda CX-3.

Die Hansestadt ist mit rund 128.000 Neuzulassungen im vergangenen Jahr nach München der zweitgrößte Automobil-Metromarkt in Deutschland. „In Anbetracht eines bundesweiten Marktanteils von 1,7 Prozent sehen wir in Hamburg noch erhebliche Wachstumschancen, zumal drei wichtige Standorte bislang unbesetzt waren“, erklärt Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Ich freue mich, dass wir mit der Dello Gruppe jetzt einen kompetenten und verlässlichen Partner gefunden haben. Das familiengeführte Unternehmen verbindet Tradition mit hoher Dynamik und passt perfekt zu Mazda – einem Autohersteller, der Konventionen bewusst hinterfragt, um Dinge besser zu machen.“

Als erstes Autohaus Hamburgs wurde Ernst Dello & Co. bereits 1898 gegründet. Früh erkannte das Unternehmen die Wichtigkeit zufriedener Kunden und eröffnete Zweigstellen im ganzen Stadtgebiet, um Kundennähe und besten Service bieten zu können – ein Prinzip, das bis heute gilt. Inzwischen zählt die Ernst Dello GmbH & Co. KG mit mehr als 30 Niederlassungen in Norddeutschland zu einem der größten Autohändler Europas.

An der Hamburger Automeile „Nedderfeld“ sowie in Harburg und Norderstedt vertreibt der Familienbetrieb ab Juni auch Mazda. „Mit der japanischen Marke werden wir unsere Marktposition weiter festigen. Die attraktiven Modelle sind eine hervorragende Ergänzung unserer

aktuellen Palette – allen voran der neue Mazda CX-3. Wie ich in ersten Testfahrten selbst feststellen konnte, garantieren die innovativen SKYACTIV Technologien ein beeindruckendes Fahrerlebnis“, freut sich Kurt Kröger, geschäftsführender Gesellschafter der Autohauskette. „Das klare Markenprofil von Mazda mit Fokus auf Design, Technologie und Fahrspaß hat uns ebenso überzeugt wie die Strategie der Marke für weiteres Wachstum in Deutschland und Europa.“

Mit dem neuen Vertriebspartner in Hamburg macht Mazda auch einen weiteren Schritt, um dem Ziel von 70.000 Zulassungen im Jahr 2016 näher zu kommen. Zu diesem Zweck sucht Mazda nach der Umstellung auf die einstufige Netzstruktur starke Partner für die derzeit noch 17 offenen Gebiete; mit Ausnahme von vier Gebieten (Kirchheim/Teck, Siegburg/St. Augustin, Iserlohn und Delmenhorst) werden überall bereits weiterführende Gespräche mit interessierten Betrieben geführt. Fest steht: Mit den Hamburger Standorten werden allein in diesem Geschäftsjahr 20 offene Gebiete besetzt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de