



Nel primo trimestre del nuovo anno Mazda di nuovo meglio del mercato Europeo.

- Le vendite del primo trimestre crescono del 28,5% anno-su-anno: per Mazda si tratta del 14mo trimestre positivo.
- Mazda CX-3, Mazda 2, Mazda MX-5 contribuiscono a questo successo con un design accattivante e un'eccezionale tecnologia.

Leverkusen, 18 Aprile 2016. Non c'è tregua: Mazda ha confermato il suo inarrestabile slancio in Europa nel primo trimestre del 2016; le vendite dei suoi modelli decisamente innovativi sono aumentate del 28,5% anno su anno con 68,797 unità. Si tratta del 14mo trimestre consecutivo di crescita per il costruttore Giapponese e il decimo con una crescita a doppia cifra, negli ultimi 12. Grazie a questo risultato, Mazda ha battuto in termini di crescita il forte mercato Europeo (cresciuto dell'8,1%) e fissato la sua quota di mercato al 1,7%, in significativa crescita (13% in più) rispetto al primo trimestre del 2015¹.

A contribuire a questo risultato sono stati modelli come la popolare Mazda CX-3, B-SUV andato in vendita lo scorso giugno, e la nuova generazione di Mazda2 supermini, il cui fatturato è salito del 75% nel corso del trimestre. Le vendite della nuova Mazda MX-5 - recentemente incoronata 2016 World Car of the Year e 2016 World Car design dell'anno - nel frattempo, hanno quasi quadruplicato (282%). Il Paese che ha ispirato l'icona del brand Mazda – il Regno Unito – resta il primo mercato per questo modello, e rappresenta un terzo delle vendite di MX-5 in Europa nell'ultimo trimestre. Altri modelli di punta, come Mazda CX-5 e Mazda 6 hanno continuato a raggiungere i loro obiettivi, mentre Mazda3 rimane il non-SUV più venduto nella gamma Europea della Casa automobilistica².

Per quanto riguarda i mercati, Portogallo, Italia e Spagna hanno visto nel primo trimestre una crescita anno su anno: le vendite sono più che triplicate in Portogallo, raddoppiate in Italia ed aumentate del 70% in Spagna. Molti altri Paesi hanno registrato un aumento superiore al 50%, tra cui il Belgio (+ 65%), Paesi Bassi (+ 63%), Norvegia (+ 60%), Repubblica Ceca (+ 59%), Irlanda (+ 54%) e in Polonia (+ 52%). Mazda ha superato il mercato in una vasta serie di altri Paesi, tra cui la Svizzera (+6% vs un calo generale delle vendite), in cui Mazda ha visto salire la sua quota di mercato nell'ultimo trimestre al 3.5%. Inoltre, il Costruttore ha registrato il miglior mese di sempre nel Regno Unito nel mese di Marzo, vendendo ben 11.499 vetture.³

La tecnologia ed il design restano i motivi fondamentali alla base del successo Mazda. Dall'introduzione nel 2012 in Europa della SKYACTIV Technology, una gamma davvero unica di trasmissioni, piattaforme e carrozzerie sviluppata internamente a Mazda, la Casa automobilistica ha quasi raddoppiato il proprio fatturato.

“Oltre ai modelli accattivanti e alle tecnologie innovative, devo ringraziare anche tutte le persone che lavorano nei tanti settori della nostra attività, che hanno permesso di raggiungere gli obiettivi di vendita di quest'anno. E lo

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia



abbiamo fatto in quasi ogni singolo mercato, stabilendo spesso nuovi record.” Ha dichiarato il Vice Presidente Europeo Sales & Customer Service Martijn ten Brink.

“Per continuare a crescere in modo sostenibile e realizzare una forte fidelizzazione, abbiamo messo sempre più enfasi sul servizio al Cliente, e questo viene applicato in ogni punto di contatto con Mazda in tutto il processo di acquisto di un'autovettura.”

Mazda ha venduto a fine Marzo oltre 227.000 vetture in Europa negli ultimi 12 mesi, una crescita del 28% rispetto al precedente anno fiscale.

1) Fonti per I dati europei: www.acea.be (European Automobile Manufacturers Association), New Passenger Car Registrations, EU + EFTA

2) Fonti per I dati relativi ai modelli: cifre interne

3) Fonti per I dati locali: www.febiac.be (Belgian Automobile and Cycle Industry Federation); portal.sda-cia.cz (Czech Car Importers Association); www.beebpeep.ie (Society of the Irish Motor Industry); www.en.anfia.it (Italian Automotive Industry Association); www.raivereniging.nl (RAI, Dutch Bicycle and Automobile Industry Association); www.ofvas.no (Norwegian Road Traffic Information Council); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.autoinforma.pt (Automobile Association of Portugal, Data Centre); www.anfac.com (Spanish Association of Car & Truck Manufacturers); www.auto-schweiz.ch (auto-schweiz); smtt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders)

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com