



PRESSE-INFORMATION

Mazda feiert zehn Jahre Kodo Design

- Ikuo Maeda präsentierte auf der LA Auto Show 2010 erstmalig die mutige neue Designrichtung
- Kodo Design mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet
- Kernidee ist die kraftvolle und unwiderstehliche Schönheit natürlicher Bewegung in einem stillen Objekt

Leverkusen, 18. November 2020: Genau vor zehn Jahren schlug Ikuo Maeda, Chefdesigner bei Mazda, mit der Designphilosophie Kodo – Soul of Motion eine mutige neue Richtung ein. Auf der Los Angeles Auto Show 2010 präsentierte der japanische Hersteller mit dem Konzeptfahrzeug Shinari erstmalig die neue Designlinie, die maßgeblich den Imagewechsel der Marke aus Hiroshima geprägt hat und bis heute zahlreiche Auszeichnungen gewonnen hat. Durch diese Nachhaltigkeit gilt Mazda heute unter den japanischen Automobilmarken als die Marke mit dem attraktivsten Design.

Der Kern der Kodo Designsprache war schon immer die japanische Kultur der Handwerkskunst. Wörtlich übersetzt bedeutet das Wort Kodo „Herzschlag“. Die wesentliche Idee hinter dem Kodo Design ist jedoch die kraftvolle und unwiderstehliche Schönheit natürlicher Bewegung in einem stillen Objekt. „In Japan haben wir das Gefühl, dass Handwerker dem, was sie herstellen, Leben einhauchen. Wir glauben, dass eine Form, die aufrichtig und sorgfältig von Menschenhand hergestellt wird, eine Seele bekommt“, erklärt Ikuo Maeda. So bekommt „Soul of Motion“ eine doppelte Bedeutung, denn es drückt sowohl die Essenz der Bewegung als auch die „Seele“ aus, die dem Auto von den Mazda Handwerkermeistern verliehen wurde.

Die ersten Fahrzeuge, die nach der Kodo Designphilosophie entworfen wurden, waren stark von der Gestalt eines Geparden inspiriert, der kurz vor dem Sprung auf seine Beute steht. In zehn Jahren hat sich die Kodo Designsprache konstant weiterentwickelt. Geblieben ist ein kraftvolles und emotionales Design, jedoch steht die Designphilosophie heute für eine japanisch geprägte minimalistische Ästhetik, bei der alle unnötigen Elemente weggelassen werden, um das Wesen von Schönheit und Bewegung hervorzuheben. Diese zweite Phase mit dem Ansatz „weniger ist mehr“ begann mit der Vorstellung der Konzeptfahrzeuge RX-Vision und Vision Coupe auf der Tokio Motor Show 2015 bzw. 2017.

Die in der Sprache des Kodo Designs geschaffenen Autos haben kontinuierlich nationale und internationale Awards gewonnen. Sowohl der RX-Vision als auch das Vision Coupé wurden zum "Schönsten Concept Car des Jahres" gekürt, und der Mazda MX-5 der vierten Generation gewann 2015 den "World Car Design Award". Jüngste Höhepunkte sind der Red Dot Award 2020 in der Kategorie "Produktdesign" für den Mazda CX-30 und den neuen Mazda MX-30, während der Mazda3 den "World Car Design Award 2020" erneut für den japanischen Hersteller entschied.



PRESSE-INFORMATION

Alle Kodo Auszeichnungen auf einen Blick:

2020

Mazda CX-30	Sieger Design Trophy 2020 "Champion aller Klassen" (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Gesamtwertung)
Mazda CX-30	Sieger Design Trophy 2020 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie "SUV")
Mazda3	"World Car Design of the Year" (Jurywahl der World Car Awards)
Mazda CX-30	Red Dot Design Award: „Red Dot" (Kategorie: Product Design 2020)
Mazda MX-30	Red Dot Design Award: „Red Dot" (Kategorie: Product Design 2020)

2019

Mazda3	Sieger Autonis "Beste Design-Neuheit" (Leserwahl der Auto Motor & Sport - Kategorie "Kompakwagen")
Mazda CX-30	Dritter Platz Autonis "Beste Design-Neuheit" (Leserwahl der Auto Motor & Sport - Kategorie "kompakte SUV")
Mazda	Dritter Platz Autonis "Designmarke des Jahres" (Leserwahl der Auto Motor & Sport)
Mazda3	Sieger Design Trophy 2019 "Champion aller Klassen" (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Gesamtwertung)
Mazda3	Sieger Design Trophy 2019 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie "Kleinwagen/Kompaktklasse")
Mazda3	Red Dot Design Award: „Best of the Best" (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)

2018

Mazda Vision Coupe	Sieger "Concept Car of the Year" (Jurywahl zur Car Design Night des Genfer Automobilsalon)
Mazda Vision Coupe	Sieger „Most Beautiful Concept Car" (Jurywahl zum "Festival Automobile International's concept car")

2017

Mazda MX-5 RF	Sieger "Klassiker der Zukunft" (Leserwahl der AUTO BILD KLASSIK - Kategorie „Design")
Mazda CX-5	Sieger Design Trophy 2017 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie „Champion aller Klassen")
Mazda CX-5	Sieger Design Trophy 2017 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie „SUV")
Mazda3	Sieger Design Trophy 2017 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie „Kompaktklasse")
Mazda MX-5 RF	Red Dot Design Award: „Red Dot: Best of the Best" (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)



PRESSE-INFORMATION

2016

Mazda RX-Vision	Automotive Brand Contest: „Winner“ (Kategorie: Concepts)
Mazda MX-5	Automotive Brand Contest: „Winner“ (Kategorie: Exterior Volume Brand)
Mazda RX-Vision	„Car Design Award 2016“ (Kategorie: „Konzeptfahrzeuge“)
Mazda MX-5	„World Car Design Award“ (Jurywahl der World Car Awards)
Mazda RX-Vision	„Most Beautiful Concept Car of the Year“

2015

Mazda CX-3	Automotive Brand Contest: „Best of Best“ (Kategorie: Exterior Volume Brand)
Mazda Fahrrad by Kodo Design	Automotive Brand Contest: „Winner“ (Kategorie: Parts & Accessories)
Mazda Global Design Team	Automotive Brand Contest: „Team of the Year“
Mazda MX-5	Red Dot Design Award: „Red Dot: Best of the Best“ (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)
Mazda CX-3	Red Dot Design Award: „Red Dot“ (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)
Mazda2	Red Dot Design Award: „Honourable Mention“ (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)
Mazda2	Sieger Design Trophy 2015 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie „Kleinwagen/City Cars“)
Mazda CX-3	Sieger Design Trophy 2015 (Leserwahl der AUTO ZEITUNG - Kategorie: SUV)

2014

Mazda3, Schrägheck	Red Dot Design Award: „Red Dot“ (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)
Mazda6	German Design Award: „Special Mention“ (Kategorie: Transportation and Public Space)

2013

Mazda6	Automotive Brand Contest: „Best of Best“ (Kategorie: Exterior Volume Brand)
Mazda6	Automotive Brand Contest: „Winner“ (Kategorie: Interior)
Mazda6	europäischer AUTO BILD Design Award: „Sieger“ (Kategorie: Mittel- und Oberklasse)
Mazda6	Red Dot Design Award: „Red Dot“ (Kategorie: Product Design/Automobile, Transport)

2012

Mazda CX-5	europäischer AUTO BILD Design Award: „Sieger“ (Kategorie: SUV, Vans und Allradler)
Mazda Takeri	Automotive Brand Contest: „Winner“ (Kategorie: Concepts)



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de