



Le Mazda CX-5 élu Voiture de l'Année au Japon

Saint-Germain-en-Laye, le 30 novembre 2012. Le Crossover Compact Mazda CX-5 a été élu Voiture de l'Année japonaise 2012-2013. Ce Prix a été officialisé par le Comité du Jury de la Voiture de l'Année japonais le 29 novembre 2012.

Le CX-5 a été le premier modèle Mazda à adopter l'ensemble des nouvelles Technologies SKYACTIV incluant de nouveaux moteurs, transmissions, structures et châssis. Le CX-5 offre une tenue de route sécurisante et un plaisir de conduite permanent tout en préservant l'environnement. C'est également le premier modèle de la gamme Mazda à intégrer le nouveau design KODO, l'Ame du Mouvement. Grâce à son allure racée et empreinte de dynamisme, son style rappelle la posture d'un guépard fondant sur sa proie.

Grâce à sa motorisation Diesel puissante offrant 420 Nm de couple maximum, le CX-5 procure l'agrément de certains moteurs essence de cylindrée nettement supérieures. Dans le même temps, sa consommation se situe parmi les meilleures de la catégorie avec 4.6l/100kms et seulement 119 gr de CO₂ (moteur 2.2D 150ch BVM 4x2).

Depuis le début de sa commercialisation il y a 9 mois en février dernier, Mazda a enregistré 37 000 commandes au Japon, plus de 33 000 en Europe et plus de 128 000 au total, actuellement les ventes continuent d'être élevées.

Tous les véhicules particuliers dont les ventes sont supérieures à 500 unités sur l'année lancés au Japon entre le 1^{er} novembre 2011 et le 31 octobre 2012 sont éligibles au Prix de Voiture de l'Année Japonaise. Le dernier modèle Mazda ayant remporté ce prix fut la MX-5 en 2005. Le CX-5 est le 4^{ème} modèle Mazda à remporter ce Prix.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Kiyoshi Fujiwara, Executive Officer, a commenté ce Prix en disant : « *Nous sommes très fiers de recevoir ce Prix avec le CX-5 et apprécions beaucoup les nombreux encouragements de nos fans. Nous allons continuer à nous investir pleinement dans le développement des nouvelles Mazda afin de maintenir nos clients et nos fans en haleine avec nos futurs produits.* »

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr