



Mazda Motor Corporation : profits records au terme de l'exercice fiscal 2007

Exercice fiscal 2007 (avril 2007 à fin mars 2008) : aperçu de l'exercice consolidé

- Septième augmentation consécutive du chiffre d'affaires et de tous les niveaux de profits
- Ventes mondiales en hausse de près de 5 % à 1 363 000 unités
- Augmentation du chiffre d'affaires consolidé de 7 %, atteignant le résultat record de 3 475,8 milliards de yens
- Bénéfice d'exploitation consolidé record à 162,1 milliards de yens, en hausse de 2 %
- Bénéfice net consolidé record à 91,8 milliards de yens, en hausse de 25 %

Exercice 2008 (avril 2008 à fin mars 2009) : projections en bref

- Ventes mondiales en hausse de 9 % à 1,48 millions d'unités
- Chiffre d'affaires consolidé en baisse de 14 % à 3 000 milliards de yens
- Bénéfice d'exploitation en baisse de 29 % à 115,0 milliards de yens
- Bénéfice net consolidé en baisse de 24 % à 70 milliards de yens
- Dividende maintenu à 6 yens par action

Hiroshima (Japon), le 29 avril 2008. Mazda Motor Corporation vient de rendre publics ses résultats financiers pour l'exercice fiscal 2007 et d'annoncer ses prévisions pour l'exercice 2008.

L'exercice fiscal 2007, première année du *Mazda Advancement Plan* (Plan de croissance Mazda), s'est terminé avec un bénéfice d'exploitation de 162,1 milliards de yens, en croissance de 2 % par rapport à l'exercice 2006. Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice a augmenté de 7 % en un an pour culminer à 3 475,8 milliards de yens,



dépassant les 3 000 milliards de yens pour la deuxième année consécutive. Le bénéfice net établit lui aussi un nouveau record avec une progression de 25 % à 91,8 milliards de yens. Quant aux ventes en volume, elles ont augmenté de près de 5 % à 1 363 000 unités. Si l'on exclut l'impact de la cessation de production Mazda à Hainan, en Chine, la progression mondiale des ventes s'établit à 11 %.

Pour l'exercice fiscal 2008, la croissance de la marque, centrée sur le produit, devrait se poursuivre, tout au moins en volume, Mazda prévoyant un niveau mondial des ventes en progression de 9 % à 1,48 million d'unités. Cependant, compte tenu des récentes fluctuations des taux de change et de l'escalade des prix des matières premières, le résultat d'exploitation devrait diminuer de 29 % à 115,0 milliards de yens tandis que le bénéfice net devrait atteindre 70,0 milliards de yens, en baisse de 24 %.

« Pour la première année du Mazda Advancement Plan, nous sommes très heureux d'avoir réalisé des profits record en 2007. Nos produits Zoom-Zoom ont été magnifiquement accueillis par la clientèle et nos ventes mondiales ont encore augmenté cette année. Grâce au lancement de nouveaux produits, nous prévoyons une nouvelle croissance de nos ventes dans le monde – autour de 9 % et de 1,48 millions d'unités – au cours de l'exercice 2008, » a déclaré M. Hisakazu Imaki, président-directeur général de Mazda.

« Cependant, notre environnement industriel devenant de plus en plus difficile, nous avons dû resserrer nos prévisions financières pour le prochain exercice. Toutefois, le plan de croissance de la marque est parfaitement lancé. Nous continuerons d'accroître notre efficacité, de diminuer nos coûts et d'améliorer l'image de Mazda par le biais de nouveaux produits et d'une satisfaction clientèle en hausse. Accomplir cela nous permettra d'atteindre les objectifs fixés par le Mazda Advancement Plan, » conclut M. Hisakazu Imaki.



Résultats financiers de l'exercice fiscal 2007

À l'échelle mondiale, 1 363 000 véhicules Mazda ont été vendus au cours de l'exercice fiscal 2007, ce qui représente une progression de 5 % par rapport à l'exercice 2006. Ce résultat est en grande partie dû aux excellentes performances de la toute nouvelle Mazda2 (appelée Demio au Japon et récompensée par le titre de « Voiture Mondiale de l'Année 2008 ») et de la nouvelle Mazda6 (Atenza au Japon), toutes deux lancées sur l'ensemble des marchés à l'exception de l'Amérique du Nord. Ce résultat doit également beaucoup à l'augmentation des ventes du Mazda CX-9 qui a remporté le titre de « 2008 North American Truck of the Year ». Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2007 s'est élevé à 3 475,8 milliards de yens, une progression de 228,3 milliards de yens, soit 7 %. Par rapport à 2006, le bénéfice d'exploitation a augmenté de 3,6 milliards de yens (2 %) pour atteindre 162,1 milliards de yens. Ces chiffres reflètent le lancement de nouveaux modèles ainsi que des ventes en hausse dans différentes régions du monde et un rééquilibrage de la gamme en Europe, laquelle a une fois de plus battu des records de vente. Le bénéfice ordinaire s'établit à 148,5 milliards de yens, soit une augmentation de 16 % ou 20,7 milliards de yens par rapport à l'exercice 2006. Enfin, le bénéfice net a atteint 91,8 milliards de yens, soit une croissance de 18,1 milliards de yens (25 %) par rapport à l'exercice précédent.

Projections financières pour l'exercice fiscal 2008

Pour l'exercice 2008, Mazda prévoit un volume de ventes à l'échelon mondial de 1,48 million d'unités, soit une hausse de 9 % par rapport à l'exercice 2007. C'est en effet au cours de l'exercice 2008 que sera introduite la version nord-américaine de la nouvelle Mazda6. En parallèle, les Mazda6 et Mazda2 devraient poursuivre leur marche en avant. En Chine, la marque prévoit une augmentation de ses ventes d'environ 80 % grâce à la disponibilité sur ce marché de l'ensemble des versions de ses modèles majeurs. En dépit de cette augmentation en volume et d'une offre encore améliorée, le chiffre d'affaires consolidé devrait toutefois baisser de 14 % à 3 000 milliards de yens, une baisse de 475,8 milliards de yens par rapport au niveau atteint lors de l'exercice 2007. Cette chute est essentiellement due au raffermissement du yen et à la mise en place de principes comptables normalisés entre filiales étrangères et société mère. Mazda prévoit

également un bénéfice d'exploitation en baisse de 29 %, soit une diminution de 47,1 milliards de yens d'un exercice à l'autre, celui de 2008 devant atteindre 115,0 milliards de yens. Quant au bénéfice ordinaire, il devrait s'établir à 110,0 milliards de yens, un déclin de 38,5 milliards de yens ou 26 % par rapport à l'exercice précédent. Enfin, Mazda prévoit un bénéfice net en baisse de 21,8 milliards de yens (24 %) culminant à 70,0 milliards de yens.

Exercice fiscal 2008 : projections (chiffres clefs)

	1^e semestre	2^e semestre	année pleine	diff. p/r à l'exercice précédent (en %)
Ventes mondiales	730 000 unités	750 000 unités	1 480 000 unités	+ 9 %
Chiffre d'affaires	1 450 milliards de yens	1 550 milliards de yens	3 000 milliards de yens	- 14 %
Bénéfice d'exploitation	50 milliards de yens	65 milliards de yens	115 milliards de yens	- 29 %
Bénéfice ordinaire	50 milliards de yens	60 milliards de yens	110 milliards de yens	- 26 %
Bénéfice net	32 milliards de yens	38 milliards de yens	70 milliards de yens	- 24 %

Équivalent dollar/euro

Exercice fiscal 2007 : résultats financiers

En millions

	JPY	USD	EUR
Chiffre d'affaires	3 475 800	34 692,1	21 979,3
Bénéfice d'exploitation	162 100	1 617,9	1 025,0
Bénéfice ordinaire	148 500	1 482,2	939,0
Bénéfice net	91 800	916,3	580,5
Marge brute d'autofinancement	10 200	101,8	64,5
Dette nette	281 100	2 805,7	1 777,5

Notes :

Résultats financiers

- Le change JPY-USD considéré a été de 100,19 yens pour 1 dollar (taux de change en vigueur le 31 mars 2008).
- Le change JPY-EUR considéré a été de 158,14 yens pour 1 euro (taux de change en vigueur le 31 mars 2008).

Exercice fiscal 2008 : projections financières

En millions

	JPY	USD	EUR
Chiffre d'affaires	3 000 000	30 000	20 000
Bénéfice d'exploitation	115 000	1 150	766,7
Bénéfice ordinaire	110 000	1 100	733,3
Bénéfice net	70 000	700	466,7

Notes :

Projections financières

- Le change JPY-USD considéré a été de 100 yens pour 1 dollar.
- Le change JPY-EUR considéré a été de 150 yens pour 1 euro.

Clause de non-responsabilité

Les projections de l'exercice 2008 et les perspectives présentées dans ce communiqué de presse sont basées sur diverses incertitudes, y compris les conditions futures de l'économie mondiale, les tendances de l'industrie automobile et les risques de change. Veuillez noter que les informations et les données contenues dans ce communiqué de presse n'engagent ni Mazda ni aucune tierce partie. En conséquence, ni Mazda ni aucune tierce partie ne pourraient être tenues responsables de tout dommage éventuellement subi en raison d'investissement dans la société Mazda sur la base du présent communiqué de presse.

Informations : Michèle Lanzenberg michele.lanzenberg@mazda.fr
Manuel Bortone manuel.bortone@mazda.fr
Jennifer Fabbri jennifer.fabbri@mazda.fr