



Los modelos ofertados online disfrutarán de un descuento de hasta el 17%

MAZDA VENDERÁ MX-5 POR INTERNET

Madrid, 13 de noviembre de 2008; Mazda va a poner en marcha una acción de venta de unidades del roadster biplaza MX-5 a través de internet, gracias al acuerdo al que ha llegado con BuyVIP, un exclusivo club privado de venta online especializado en la comercialización de productos exclusivos.

En su primera acción de venta a través de internet, Mazda ofrecerá a través de BuyVIP.com un total de diez unidades de su mítico modelo MX-5 que estarán disponibles en los siguientes acabados: MX-5 1.8 litros Active+ soft top - que incluye en su equipamiento de serie airbags delanteros y laterales, Control de Estabilidad (DSC), climatizador, llantas de aleación de 16" o equipo de radio CD-mp3 con seis altavoces - y MX-5 1.8 litros Roadster Coupe Active+ - que añade faros antiniebla delanteros y capota dura de accionamiento eléctrico - .

Disponibles en dos colores diferentes, estas unidades contarán con descuentos en exclusiva para los miembros de este club privado de venta online que oscilarán entre el 15% (versión Roadster Coupe) y el 17% (soft top), con lo que su precio se situará en 21.800 € y 19.500 €, respectivamente. La promoción comenzará el próximo 26 de noviembre y tendrá una semana de duración.

BuyVIP es la primera comunidad española de compras online que organiza de forma exclusiva para sus miembros campañas de venta de ropa, complementos, deporte, hogar, belleza o electrónica de las mejores y más prestigiosas marcas. BuyVIP es pionera en España y está presente, además, en Alemania e Italia.

Los miembros de esta comunidad exclusiva tienen la oportunidad a través de invitaciones personales de participar en campañas de marcas que están activas por un periodo de tiempo limitado y que involucran cantidades limitadas de productos de marcas selectas de moda y lifestyle.

Estos productos suelen ser ediciones limitadas, productos no disponibles en tiendas especiales o productos en liquidación de stock o fuera de temporada. Los miembros pueden adquirir estos productos a precios atractivos, normalmente entre un 30% y un 70% por debajo del precio en tienda.

Los miembros registrados tienen la oportunidad de probar nuevos productos y aportar sus opiniones antes del lanzamiento oficial de productos.



Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Telf.: 91 4185450/ 68 / Fax: 91 4185479 / Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*