

Beneficio de explotación de 200.000 millones de yenes (1.460 mill. €).

El beneficio neto crece un 17% y la facturación un 13%.

Mazda bate su récord de beneficios por segundo año consecutivo

Madrid, 24 de abril de 2015. Por segundo año consecutivo, Mazda Motor Corporation ha obtenido el beneficio de explotación más alto de su historia. En el año fiscal 2014-2015, finalizado el pasado 31 de marzo, el fabricante de automóviles japonés obtuvo un beneficio de explotación de 202.900 millones de yenes* (1.460 millones de euros*), lo que supone un 11% más que la cifra récord que ya obtuvo en el año fiscal 2013-2014. La facturación anual, por su parte, registró un crecimiento interanual del 13%, con un total de 3,03 billones de yenes (21.800 millones de euros). El beneficio neto ha sido de 158.800 millones de yenes (1.140 millones de euros), con un avance del 17%.

Las ventas mundiales crecieron un 5%, totalizando 1.397.000 unidades. Los modelos de Mazda con su nueva y ultraeficiente tecnología SKYACTIV supuso casi las tres cuartas partes de las ventas (74%), liderados por el Mazda CX-5, el Mazda3 y la nueva generación del Mazda2, que se lanzó el pasado otoño. Por regiones, el mayor crecimiento correspondió a Europa, que elevó sus ventas un 14% hasta las 180.000 unidades, con Alemania, Reino Unido y España ocupando los primeros puestos. En Norteamérica, Mazda mejoró sus cifras en un 9% —los resultados en Estados Unidos fueron los mejores de los últimos 20 años—. En China también se registró un crecimiento de ventas del 9%.

En el nuevo año fiscal, la compañía espera vender 1,49 millones de vehículos, un 7% más. Para ello, se apoyará en los próximos lanzamientos de los nuevos Mazda CX-3 y Mazda MX-5, recogerá los beneficios del primer año completo de ventas del Mazda2 y confía en mantener el impulso de todos sus demás modelos de nueva generación, que se distinguen por su tecnología, su diseño distintivo KODO y su diversión al volante. Para marzo de 2016 se prevé que los modelos con tecnología SKYACTIV representarán el 85% de las ventas totales.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Para dar continuidad a su éxito, Mazda seguirá profundizando en las reformas estructurales, que han mejorado sus costes y aportado solidez empresarial. Otro factor importante será la diversificación de su capacidad de producción. De cara al año fiscal que acaba de iniciarse, la empresa espera aumentar su cifra de negocio en un 7% hasta 3,25 billones de euros (25.000 millones de euros), y anotarse un beneficio de explotación de 210.000 millones de yenes, lo que sería otra cifra récord. Igualmente, Mazda espera triplicar su dividendo anual y repartir 30 yenes por acción.

* Fuente: Resultados financieros consolidados de Mazda Motor Corporation correspondientes al año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2015. Los valores en euros se han calculado a razón de 1 euro = 138,7 yenes para el año fiscal 2015-2015 y de 1 euro = 139 yenes para las previsiones 2015-2016

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.