



## El Mazda3 y el Mazda6, los modelos más vendidos de la marca

### **MAZDA CIERRA SU AÑO FISCAL CON UN CRECIMIENTO DE UN 10%**

**Madrid, 10 de abril de 2007;** Mazda ha cerrado su año fiscal con una cifra récord de ventas, 18.700 unidades, lo que supone un crecimiento del 10 por ciento con respecto al año anterior y una cuota de mercado de un 1 por ciento. Este resultado consolida a la marca como una de las de mayor evolución positiva en España, con una trayectoria ascendente marcada por crecimientos anuales de dos dígitos desde hace seis años.

Durante este año fiscal, que abarca de abril de 2006 a marzo de 2007, Mazda ha facturado 325 millones de euros, cifra que representa un 15,2 por ciento más que la obtenida en el mismo período del año anterior. Del total de unidades vendidas por la marca nipona, un 48 por ciento corresponde al compacto Mazda3, el modelo más vendido de la gama Mazda, seguido por la berlina Mazda6 y el monovolumen compacto Mazda5, que acaparan un 22 y un 20 por ciento de las ventas, respectivamente.

De esta forma, Mazda Automóviles España continúa con su trayectoria ascendente y, por sexto año consecutivo, vuelve a obtener un crecimiento de dos dígitos. Entre las claves de este incremento figuran, en primer lugar, una gama de productos consolidada gracias al lanzamiento de nueve modelos; en segundo lugar, cuenta con una red de concesionarios consolidada que alcanza las 80 concesiones y 100 puntos de venta, abarcando prácticamente el 100% del territorio nacional; la tercera clave de este crecimiento es el aumento del conocimiento de la marca entre el público español, que aprecia el diseño distintivo, el comportamiento dinámico y la funcionalidad excepcional, atributos que, junto con la fiabilidad, son propios de la marca; en cuarto lugar, el alto grado de satisfacción de cliente, logrado gracias a la mejora del servicio posventa; y por último, el alto nivel de eficiencia conseguido por la marca gracias a la utilización de innovadores procesos predictivos.

Entre enero y diciembre de 2007, Mazda prevé continuar en la misma línea de crecimiento y se ha marcado el objetivo de vender 20.400 unidades, que supondría un crecimiento del 10% sobre el año anterior. La llegada de nuevos modelos, entre los que figuran el Mazda3 CRTD 143 CV, el Mazda CX-7 y el nuevo Mazda2, van a contribuir a este crecimiento. El Consejero Delegado y Presidente de Mazda Automóviles España, José María Terol, ha afirmado que *"tenemos una gran oportunidad de crecimiento en segmentos en los que, hasta el momento, teníamos muy poca representación, como el de utilitarios o el de todoterrenos. Estamos convencidos de que las novedades de este año van a contribuir a seguir consolidándonos en el mercado"*. En línea con esa trayectoria ascendente, la marca continuará creciendo de forma sostenida en todas las áreas de negocio, especialmente en la de satisfacción de cliente y en la de posventa, ampliando su red de concesionarios y aumentando su rentabilidad.

Por su parte, Mazda ha concluido el año fiscal en Europa con unas ventas totales de 301.200 unidades, lo que supone su volumen de ventas más alto en 15 años.

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>  
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation***, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

***Mazda Automóviles España, S.A.***, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.