

Mazda und Joey Kelly verlängern ihre Partnerschaft

MULTITALENTE UNTER SICH

- **Markenbotschafter im neuen Mazda CX-5 unterwegs**
- **Sportliche Extremleistungen treffen auf modernste Fahrzeugtechnologien**
- **Teilnahme am 40.000-Kilometer-Dauertest mit AUTO BILD**

Leverkusen, 9. Juli 2012: Zwei Multitalente unter sich: Ab sofort fährt Joey Kelly das neue Kompakt-SUV Mazda CX-5. Der Musiker und Extremsportler und der japanische Automobilhersteller besiegeln mit der Fahrzeugübergabe die Weiterführung ihrer seit über einem Jahr bestehenden Partnerschaft.

Wie der Allrounder Kelly verbindet der CX-5 verschiedene hervorragende Eigenschaften: Fahrspaß, Sicherheit und Nachhaltigkeit treffen im ersten Mazda Modell zusammen, das mit den neuen SKYACTIV Technologien für Antrieb, Fahrwerk und Karosserie ausgerüstet ist. Künftig ist der ambitionierte Triathlet und Vielfahrer besonders sparsam unterwegs: Der CX-5 markiert mit dem 2,2-Liter SKYACTIV-D Dieselmotor (110 kW/150 PS, Frontantrieb, Schaltgetriebe) mit einem Verbrauch von 4,6 Liter je 100 Kilometer und CO₂-Emissionen von 119 g/km einen neuen Bestwert in seiner Klasse.

„Ich freue mich sehr, dass Joey Kelly uns als Markenbotschafter treu bleibt. Genau wie Mazda ist er „leidenschaftlich anders“ und schlägt gern unkonventionelle Wege ein - und ist dabei erfolgreich. Der neue CX-5 ist für ihn einfach das perfekte Auto“, so Dino Damiano, Marketing Direktor der Mazda Motors (Deutschland) GmbH.

Die erste längere Tour mit seinem neuen Fahrzeug tritt Joey Kelly außer Konkurrenz beim Mazda CX-5 Dauertest an, den Mazda Deutschland anlässlich des 40. Geburtstags in Kooperation mit AUTO BILD durchführt. 20 Wochen fahren 40 Auto Bild-Leser den Mazda CX-5 insgesamt 40.000 Kilometer weit kreuz und quer durch ganz Europa. Jeder Teilnehmer schlüpft für eine Woche und 2.000 Kilometer in die Rolle eines professionellen Testredakteurs und bewertet im Anschluss das Kompakt-SUV nach den AUTO BILD Testkriterien. Über ihre Erfahrungen mit dem Auto berichten die Teilnehmer auf der Mazda Deutschland Facebook-Seite in einer eigens hierfür geschaffenen App. Zudem haben sie die Möglichkeit, am Ende der Aktion einen neuen Mazda CX-5 zu gewinnen: Eine Jury bestehend aus Mazda- und AUTO BILD-Vertretern



sowie Joey Kelly als VIP-Tester bewerten die Einreichungen und stellen sie anschließend zum Abschlussvoting durch die Facebook-User auf der Social Media Plattform vor.

Auskunft erteilt:

Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

