La quarta generazione di Mazda MX-5 in mostra al Salone di Parigi

• Più leggera, più bassa, più sportiva; ora dotata della tecnologia SKYACTIV e dell'esclusivo design KODO.
• Il nuovo modello coniuga con successo l'innovazione con l'importante tradizione ereditata dall'attuale MX-5.

Leverkusen, il 2 ottobre 2014: Mazda – la casa automobilistica "Defy Convention" che per migliorarsi sempre sfida le convenzioni - continua con i suoi lanci presentando oggi a Parigi la nuova generazione di Mazda MX-5. La quarta generazione della leggenda Mazda arriva 25 anni dopo il primo modello che fu svelato nel 1989 durante il Chicago Motor Show e viene presentata anche in un momento in cui la casa automobilistica giapponese sta registrando una crescita sostenuta sia in termini di volumi che di profitti.
Svelata in anteprima lo scorso mese all'interno del "Mazda Space" di Barcellona, la nuova MX-5 ha un peso di circa 100kg in meno rispetto alla versione precedente.

La nuova versione in esposizione al salone di Parigi è dotata di tecnologia SKYACTIV; il cambio è un manuale a 6 rapporti mentre il motore benzina 1.5L montato anteriormente in posizione arretrata e la trazione posteriore creano una perfetta ripartizione dei pesi tra assale anteriore e posteriore pari all'ideale valore 50:50.

Per gli esterni i designer della MX-5 sono riusciti a realizzare un design sportivo mozzafiato utilizzando la linea stilistica KODO – Soul of motion, con un baricentro più basso e un cofano più lungo con linee che esprimono vitalità e movimento. Gli interni, completamente ridisegnati sono sportivi, di elevato comfort ma soprattutto creano un ottimale posto di guida disegnato intorno al conducente.

Mazda ha aggiunto anche tanta tecnologia con il sistema di sicurezza attiva i-ACTIVSENSE e con il sistema di connessione MZD Connect. Nell'ultimo quarto di secolo sono state prodotte quasi 950.000 unità di MX-5, il che rende MX-5 la roadster più venduta di tutti i tempi.

La nuova MX-5 sarà disponibile per tutti i visitatori del Paris Motor Show presso lo stand 219 del padiglione 3.
Mazda al Salone Internazionale al Paris Motor Show 2014
In esposizione : Quarta generazione della Mazda MX-5
Vetture attualmente in vendita: Mazda3, Mazda6, Mazda CX-5

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 47_2014