



### **Nel 2005 Mazda fa il Giro d'Italia e non solo...**

Passare dalle quattro alle due ruote, per di più senza un motore rombante che spinge al massimo, non è assolutamente facile. Ci vuole tanta passione, animo, spirito di avventura, coraggio per affrontare le sfide, anche quelle che sembrano insormontabili, ci vuole talento, ci vogliono valori. Sì, perchè i pendii sono molti, il tempo stringe e il traguardo sembra non arrivare mai.

Tanti sono i punti in comune che nel maggio 2003 portano Mazda ad entrare con entusiasmo nel mondo delle due ruote, del ciclismo professionale, con la sponsorizzazione dell'86° Giro d'Italia: un palcoscenico ideale per le vetture che sfilano e si fanno conoscere dal grande pubblico, dando vita - in particolare - al primo "lancio itinerante" della storia dell'automobilismo, quello di Mazda2.

Sono passati due anni e il 2005 è di nuovo l'anno delle due ruote per Mazda: da Sponsor Ufficiale del Giro d'Italia, infatti, è diventata

### **Partner del ciclismo italiano**

Dal 5 marzo di quest'anno, infatti, Mazda è al fianco di RCS Sport in tutte le grandi "classiche" italiane di ciclismo, dalla Milano – Torino al Giro di Lombardia, passando in volata per il Giro d'Italia!

L'avventura quest'anno parte per la prima volta dalla Calabria, il 7 maggio, rendendo omaggio ad una delle regioni più suggestive della Penisola e, dopo ben 3.464,65 chilometri arriverà al tanto "sudato" traguardo, il 29 maggio a Milano.

21 tappe, 7 squadre, 4 maglie e 175 vetture Mazda: una coloratissima carovana che attraverserà l'Italia, tra velocissime tappe a cronometro e sfiancanti percorsi di montagna, sostenuta dall'interesse e dall'ammirazione di più di 5.000.000 di persone.

Un pubblico pieno di vita e di entusiasmo, capace di raggiungere a piedi le località montane d'arrivo e che si accalca alla partenza per poter sostenere i suoi idoli: un pubblico che vedrà sfilare tante Mazda2, Mazda3, Mazda6 ed RX-8, che potrà poi vedere da vicino nello stand Mazda presente ad ogni tappa.

Un vivacissimo stand itinerante, materializzazione del tradizionale spirito "zoom zoom", animato dallo sfrenato staff dei ragazzi Valtur, che presenterà i modelli Mazda, raccoglierà adesioni per i test drive, distribuirà brochures e offrirà fiumi di Caffè Vergnano.

E non è tutto! Anche il podio del Giro quest'anno sarà zoom zoom: due splendide ragazze Mazda infatti consegneranno la maglia del Leader, quella destinata per vocazione ai velocisti, agli sprinter e che all' 88° Giro d'Italia sarà sponsorizzata da Mazda: la maglia ciclamino.

Una condivisione di ideali e valori che continua nel tempo, una nuova avventura su e giù per l'Italia, che conferma e sottolinea ancora una volta la spiccata vocazione sportiva di Mazda: ogni tappa è una sfida, che Mazda vuole vincere!

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 107 Paesi. Nell'ultimo esercizio ha fatturato oltre 27 miliardi di dollari (FY2003). Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.*

***Per informazioni contattare:***

***Marilù Granieri-***

***Press & PR Director***

***Tel +39 06 51 898 435***

***MazdaInforma 7/2005***