



Tout nouveau concept de design Mazda Au prochain Salon de Los Angeles

Hiroshima, Japon, 15 novembre 2006. MMC dévoilera un tout nouveau concept car, Mazda Nagare (prononcer na-gah-reh), au salon automobile de Los Angeles, au cours de la conférence de presse qui se tiendra le 29 novembre 2006 à 16:05 heures locales. Dans la continuité des trois concept-cars d'avant garde – Sassou, Senku et Kabura – présentés dans le cadre des derniers grands salons, Nagare indique l'orientation que prendra désormais le design chez Mazda.

Selon Laurens van den Acker, le nouveau chef du département design de Mazda, Nagare parvient à exprimer le design futur de Mazda à travers un seul mot d'une simplicité déconcertante, le mot *Fluidité*. « Nagare exprime un langage des surfaces et des proportions qui évoluera au travers de différents futurs concepts qui seront présentés à l'occasion des grands salons automobiles à venir. Nagare explore l'ombre et la lumière, et laisse discerner les critères du design global qu'emprunteront les modèles Mazda de la prochaine génération. »

Franz von Holzhausen, directeur du design de Mazda Amérique du Nord, qui dirige l'équipe design de Nagare à Irvine en Californie, décrit ce concept comme l'expression évolutive du slogan Zoom-Zoom : « Inspirés par le mouvement des éléments de la nature, nos designers ont su capturer l'émotion, l'énergie et la luminosité, en les interprétant à l'aide un fabuleux langage de lignes et de formes à la fois puissantes tout en étant fluides, provocantes tout en étant d'une séduction saisissante ».



Et ce n'est pas tout puisque Mazda continue à élaborer sa *Fluidité* à travers les modèles futurs. A partir de maintenant, les spécialistes de la marque pourront percevoir en Nagare l'engagement confiant de Mazda dans cette nouvelle orientation de design. Les autres véhicules exposés à Los Angeles comprendront le SUV cross over Mazda CX-7, le SUV sept passagers Mazda CX-9, qui arrivera chez les concessionnaires américains début 2007, et le MX-5 Roadster Coupe, au brillant design, avec son toit rigide rétractable.

Informations : Michèle Lanzenberg

Le 15 novembre 2006

michele.lanzenberg@mazda.fr