



Mazda: salgono le vendite in Europa del 21% nel 2015, 41% solo nell'ultimo trimestre

- L'Azienda realizza notevoli ricavi per il terzo anno consecutivo, battendo il mercato con un ampio margine
- Strepitosa chiusura di anno grazie ai nuovi modelli, che fanno guardare con grande ottimismo al 2016.

Leverkusen, 15 Gennaio 2016. Mazda si riconferma anche per il 2015 come uno dei produttori di automobili con la crescita più veloce, realizzando un incremento del 21% anno-su-anno. L'azienda ha venduto 211.000 veicoli in Europa negli ultimi 12 mesi, segnando così il terzo anno consecutivo di crescita nell'ordine del 20%. La performance è stata ben al di sopra della media del mercato, che è cresciuto del 9,2%, consentendo a Mazda di alzare la sua quota sul mercato Europeo all'11,5%.

Mazda ha chiuso l'anno con una nota particolarmente positiva, con il fatturato in aumento del 41% negli ultimi tre mesi del 2015 - il suo 13 ° trimestre consecutivo di crescita - e il 56% nel solo mese di dicembre. Le vendite di Mazda2 sono salite del 45% nell'anno con oltre 36.000 unità e del 55% negli ultimi tre mesi. I nuovi arrivi di modelli di nuova generazione in una gamma già molto completa hanno contribuito a raggiungere questi entusiasmanti risultati. La nuova Mazda MX-5 Roadster lanciata in autunno ha contribuito nel quarto trimestre con un incremento di quasi quattro volte per quel modello, mentre la Mazda CX-3, primo piccolo SUV per Mazda, ha venduto più di 25.000 unità dal suo arrivo in estate. Il fatturato della compatta Mazda3 è aumentato nel 2015 del 5% anno su anno, pur essendo al suo secondo anno completo sul mercato.

Per quanto riguarda i Paesi, le vendite sono aumentate del 54% lo scorso anno in Spagna, che si è così posizionata tra i cinque maggiori mercati, seguita dalla Francia (39%) e dall'Italia (+ 36%). Tutti e tre hanno superato la soglia del 60% nel quarto trimestre. Il Regno Unito e la Germania, nel frattempo, hanno visto una crescita rispettivamente del 20% e dell'11% per l'anno, e del 18% e il 32% per il trimestre. Altrove, in Olanda ad esempio c'è stato un +52%, Slovenia (+47%), Turchia (+35%), Portogallo (+34%), Svizzera e Belgio entrambe con un +32%. Questi sei mercati e anche molti altri hanno chiuso il 2015 con crescite notevoli; in particolare l'Olanda, Svizzera, Irlanda e Cipro hanno più che raddoppiato le loro vendite nell'ultimo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2014.

"Le cifre ovviamente non raccontano tutta la storia e non fanno luce sulle sfide che abbiamo affrontato nel 2015, ma questo è veramente un grande risultato", ha detto il Vice Presidente Vendite Martijn ten Brink di Mazda Motor Europe. "In particolare il fatto che abbiamo chiuso l'anno con questi risultati così soddisfacenti. E il 2016 promette di essere un altro anno entusiasmante.

La società ha prodotto il suo tremilionesimo veicolo di nuova generazione nel mese di novembre, una Mazda CX-5 – inizialmente uscita per la prima volta dalla linea di produzione di Hiroshima nel 2011. Tutti e sei i modelli disponibili in Europa (compresa l'ammiraglia Mazda6) sono caratterizzati da elementi della Tecnologia

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH
Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen
Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553
mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com

zoom-zoom

PRESS RELEASE

Mazda Motor Europe GmbH



SKYACTIV unita all'ispirazione stilistica KODO, soul of motion, come ad esempio motori super efficienti e leggeri. Questa ricetta, che si basa su un piacere di guida senza compromessi, ha fatto guadagnare a Mazda più di 200 premi in tutto il mondo, tra cui tre titoli degli ultimi quattro come auto dell'Anno in Giappone (per CX-5, Mazda2 e MX-5), così come il raggiungimento del massimo dei voti nello studio JD power sulla soddisfazione dei clienti e affidabilità del veicolo. Produzione e assemblaggio attualmente si svolgono presso le fabbriche in Giappone e in altri sei paesi.

1) Fonte per I dati Europei: www.acea.be (European Automobile Manufacturers Association), New Passenger Car Registrations, EU + EFTA

2) Fonte per I dati dei modelli: cifre interne Mazda

3) fonti per I dati nazionali: www.ccfa.fr (French Automobile Manufacturers Association); www.kba.de (German Federal Motor Transport Authority); www.bepbeep.ie (Society of the Irish Motor Industry); www.en.anfia.it (Italian Automotive Industry Association); www.raivereniging.nl (RAI, Dutch Bicycle and Automobile Industry Association); www.autoinforma.pt (Automobile Association of Portugal, Data Centre); www.anfac.com (Spanish Association of Car & Truck Manufacturers); bilsweden.se (Swedish Association of Automobile Manufacturers and Importers); www.auto-schweiz.ch (Auto Schweiz / Suisse importer's association); smtt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders), supplemented by Mazda internal figures

###

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH

Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com

zoom-zoom