



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda France lance une chasse au trésor géante : l'opération Barn Find® by Mazda

- Du 1^{er} au 28 mars 2021, 4 semaines de chasse au trésor relayée par les influenceurs - ambassadeurs de la marque
- Un modèle Mazda, caché dans les recoins d'une grange, est à gagner

Saint Germain en Laye, 22 février 2021. Mazda France et l'agence Fort et Clair proposent du 1^{er} au 28 mars 2021 l'opération BARN FIND® - La grande chasse au trésor ! Un jeu de piste à l'échelle nationale dont le but est de découvrir et de remporter un modèle Mazda, pour l'instant confidentiel, caché dans une grange quelque part en France.

Dans le jargon automobile, un « Barn Find » est une « trouvaille de grange ». Une voiture enfouie sous la paille que l'on retrouve par hasard, après des années, dans un plus ou moins bon état... Un passe-temps chez certains ou une véritable passion pour d'autres, évoluant au fur et à mesure de l'avancée du jeu et des trouvailles. C'est de ce phénomène dont nous nous sommes inspirés chez Mazda, pour lancer l'opération « Barn Find ».

Le principe est simple. Une voiture (en très bon état celle-ci) est blottie dans une grange quelque part en France. Une chasse au trésor d'envergure nationale doit permettre, à l'aide d'indices distillés durant 4 semaines par Mazda France et les influenceurs-ambassadeurs de la marque, de trouver la localisation de cette grange et ainsi, de remporter le trésor qu'elle y cache. Chaque joueur est libre de mener son enquête comme il le souhaite : en sillonnant les routes de France grâce aux indices permettant d'affiner la localisation de la grange, ou depuis chez lui via ses recherches internet.

À partir du 1^{er} mars et pendant 4 semaines, un nouvel indice est dévoilé chaque lundi sur l'Instagram des 7 influenceurs-ambassadeurs Mazda (@GoldieBlondie, @Julie.Eye.see, @Miss_Etc, @MySweetCactus, @JulienFabro, @QuentinLafon, @Bascomania) et chaque jeudi sur le compte @MazdaFrance. Pour compléter ce dispositif, des super-indices seront également révélés de façon aléatoire sur le compte Instagram Mazda France et sur www.mazda.fr/barn-find.

Le règlement du jeu complet est accessible depuis le site : www.mazda.fr/barn-find

Fin

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

+33 (0)1 61 01 65 95

+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.

A propos de Fort et Clair

FORT et CLAIR est une agence de relations presse-relations publiques, communication digitale et Stratégie d'Influence dans les domaines de la Gastronomie, du Vin, de l'Hôtellerie, du Tourisme et de l'Art de Vivre. FORT et CLAIR offre des services RP, la gestion des Réseaux Sociaux, la mise en place de Stratégie d'Influence et de partenariats, l'organisation d'événementiels, l'édition web et print, s'appuyant sur un réseau d'experts en communication et média. Elle accompagne Mazda France sur sa stratégie d'influence.