



Hausse des ventes de Mazda en Europe au mois de décembre

- Ventes aux particuliers en hausse de 9,4 % le mois dernier
- Augmentation des ventes à deux chiffres dans les cinq principaux pays d'Europe pour le deuxième mois consécutif
- Fin de l'année 2009 marquée par des résultats très satisfaisants au Royaume-Uni et en Allemagne
- Progression des ventes dans 9 pays au mois de décembre
- Record de ventes au Royaume-Uni, en Turquie, en Slovénie et en Hongrie le mois dernier

Leverkusen, le 14 janvier 2010. Mazda Motor Europe a terminé l'année 2009 sur une note positive grâce à la vente de 17 800 véhicules au mois de décembre, soit une augmentation de 9,4 % par rapport au même mois l'année dernière. Pour le deuxième mois consécutif, les ventes de Mazda ont fortement progressé dans les cinq principaux pays d'Europe, où une augmentation de 64 % du chiffre d'affaires a été enregistrée.

C'est au **Royaume-Uni** que Mazda a connu sa plus forte croissance. Dans cette région d'Europe, le volume de ventes du mois de décembre a atteint un record historique avec 4 700 unités vendues, soit une hausse de 264 % qui se traduit par une part de marché mensuelle jamais atteinte auparavant, s'établissant à 3,2 % selon les estimations. Pour l'ensemble de l'année 2009, les ventes de Mazda au Royaume-Uni s'élèvent à 49 500 unités – soit le troisième meilleur résultat de toute l'histoire de la marque – pour une part de marché annuelle record estimée à 2,5 %. Mazda a également enregistré de bons résultats en **Allemagne**, où 2 608 véhicules de la marque ont été immatriculés, soit une augmentation de 4,7 % par rapport au même mois l'année dernière. De manière générale,

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

l'année 2009 a été très satisfaisante sur le plus grand marché d'Europe où Mazda a vendu 60 032 véhicules, c'est-à-dire 6,7 % de plus qu'en 2008.

En **France**, les ventes ont augmenté pour le deuxième mois consécutif avec un volume de 1 400 voitures livrées, soit une hausse de 46 %, tandis qu'en **Italie** 1 100 véhicules Mazda ont trouvé acquéreur, permettant ainsi à la marque d'enregistrer une progression de 54 % sur ce marché. Trois autres pays ont vu leur chiffre de ventes augmenter pour le deuxième mois d'affilée. En **Suisse**, Mazda a vendu 760 unités en Décembre (+71 %). En **Turquie**, la part de marché de la marque estimée à 1,4 % a atteint un niveau sans précédent grâce à un volume de ventes de 390 unités (+42 %). Quant à la **Suède**, 280 unités y ont été vendues, soit une hausse de 30 %. Le mois de décembre a également été placé sous le signe de la croissance en **Norvège**, où 250 unités ont été vendues (+41 %), tout comme aux **Pays-Bas** où le volume de ventes s'est établi à 200 unités (+193 %). On enregistre des records également en **Slovénie** avec 80 unités vendues et en **Hongrie**, où Mazda a dégagé une part de marché pour ce mois de décembre s'établissant à 2,9 % selon les estimations.

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr