



Mazda et l'art contemporain à la semaine du design de Milan

Saint Germain en Laye, le 26 mars 2013. Le design constitue une composante essentielle de la philosophie de Mazda qui, en matière automobile, cherche constamment à s'affranchir des conventions. Désireux de réaffirmer sa passion pour la beauté fonctionnelle, comme en témoigne le style « KODO – l'Ame du Mouvement » de sa nouvelle génération de modèles, Mazda participera à l'édition 2013 de la semaine du design de Milan qui se tiendra du 9 au 14 avril prochains. La marque a d'ailleurs aménagé en plein cœur de la métropole italienne un lieu spécial qui accueillera bien évidemment la toute nouvelle Mazda6 dont le design KODO est un des fers de lance.

Situé dans la « Zona Tortona », qui se veut le quartier du design par excellence à Milan, le « Mazda Con-Temporary Space » (MACS - espace contemporain Mazda) s'apparente à un véritable forum culturel et entend présenter l'art et le design contemporains sous une grande diversité de formes. Depuis que le MACS a ouvert ses portes au public en janvier dernier, il a accueilli plusieurs expositions d'artistes italiens principalement axées autour des thèmes du « mouvement » et de « l'Ame du Mouvement ». La nouvelle Mazda6, fleuron incontesté du constructeur japonais, restera présente au sein du MACS durant toute la période d'exposition qui s'achèvera fin avril.

A l'occasion de la semaine du design à Milan, le MACS abritera l'exposition *Forma Fluens* de Giuliana Cunéaz. Tout spécialement conçue pour ce lieu, cette exposition fait appel à des systèmes 3D et vidéo HD ainsi qu'à des écrans peints, des sculptures, des photographies et des dessins pour embarquer le visiteur dans un voyage virtuel à travers un paysage métamorphique explorant le champ des possibles de la nanotechnologie et d'autres formes de science.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

« Ma volonté d'approfondir et de mieux appréhender ces processus de transformation dynamique rejoint en grande partie la vision de Mazda qui ne se limite pas à la simple conception de

véhicules, déclare Giuliana Cunéaz. Il s'agit d'exploiter le langage KODO pour créer des modèles capables d'allier à merveille esthétique et technologie en vue d'aboutir à des niveaux d'harmonie et d'émotion insoupçonnés. »

A propos de la semaine du design de Milan

Cette manifestation offre aux artistes, aux entreprises et organisations l'opportunité unique de présenter leurs œuvres et leurs créations dans le lieu de leur choix au cœur même de la ville. Elle est une émanation du « Salone del Mobile » (salon du meuble) qui se tient chaque année à Milan depuis 1961. Ce salon – considéré comme le plus grand du genre au monde - attire quelque 2 500 exposants et environ 300 000 visiteurs.

A propos du style « KODO – l'Ame du Mouvement »

Développé sous la houlette de Ikuo Maeda, chef du design de Mazda, le langage stylistique « KODO – l'Ame du Mouvement », déjà maintes fois primé, est directement inspiré de la gestuelle des animaux sauvages. Le KODO représente la forme ultime du mouvement, empreinte d'une énergie et d'une émotion intenses, tout en traduisant la volonté farouche de Mazda de créer des véhicules à la fois extrêmement modernes, éminemment pratiques et résolument taillés pour la route. Le style KODO a déjà été salué par de très nombreuses distinctions parmi lesquelles le prix du design européen 2012 décerné par le magazine *Auto Bild* au monospace compact CX-5, première Mazda de série à avoir adopté ce langage stylistique.

De même, le concept Mazda Takeri, dont est dérivée la toute nouvelle Mazda6, est arrivé en tête de la catégorie « Concept cars » lors de l'édition 2012 du « Automotive Brand Contest » (concours des marques automobiles) organisé par le Conseil allemand du design.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Exposition proposée par le MACS pendant la semaine du design de Milan

Titre: Forma Fluens
Artiste : Giuliana Cunéaz
Conservateurs : Fortunato D'Amico et Barbara Carbone
Lieu : Mazda Con-Temporary Space (MACS), Via Tortona 9, 20144 Milan
Dates : Du 9 au 14 avril 2013
Vernissage : Mardi 9 avril à 20h30 (sur invitation uniquement)
Heures d'ouverture : 9 avril : 10h00 - 20h00
10-11 avril : 14h00 – 20h00
12-13 avril : 10h00 – 23h00
14 avril : 10h00 – 20h00
Entrée : Gratuite

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

La nouvelle Mazda6 L'élégance racée d'une grande berline

La nouvelle Mazda6 intègre le style «KODO – L'Ame du Mouvement" qui témoigne de la volonté des designers de lui offrir un style épuré, à la fois gage d'efficacité et de fluidité.

Cette berline bénéficie de la gamme complète des Technologies SKYACTIV: moteurs, transmissions, structure de caisse et châssis ; éléments qui permettent à la nouvelle Mazda6 d'être d'ores et déjà compatible avec la norme Euro6, sans avoir recours aux coûteux systèmes de post-traitement des particules polluantes (NOx).

S'agissant de l'un des modèles les plus sûrs et les plus économes du segment (4,2l/100km et 108g/km de CO2 pour la version SKYACTIV-D 2.2l 150ch BVM), la nouvelle Mazda6 incarne la philosophie de la marque dans sa forme la plus avancée en matière de performances et de respect de l'environnement.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr