



**EMBARGO JUSQU'AU 19.11.2014 A 05:00 HEC**

## **Le nouveau Mazda CX-3 fait ses débuts sur la scène internationale**

- **Ce nouveau modèle intègre les toutes dernières technologies de Mazda, parmi lesquelles une transmission intégrale de nouvelle génération**
- **Mazda pénètre l'un des segments les plus porteurs avec son premier petit SUV**

Los Angeles / St Germain en Laye, 19 novembre 2014. Mazda a dévoilé aujourd'hui son tout nouveau Mazda CX-3 au monde entier à l'occasion d'un événement spécial organisé à la veille du salon automobile de Los Angeles 2014. Ce petit SUV inédit se veut le cinquième modèle de la nouvelle génération de véhicules Mazda héritant de l'ensemble des célèbres Technologies SKYACTIV et du langage stylistique « KODO – L'Ame du Mouvement » de la marque. Le CX-3, dont la commercialisation devrait débiter au Japon au printemps 2015, deviendra sans nul doute l'un des porte-étendards de la gamme Mazda.

Les modèles européens seront disponibles avec trois motorisations : le bloc essence 2.0 l. SKYACTIV-G décliné en deux niveaux de puissance et le nouveau Diesel 1,5 l. SKYACTIV-D. Celles-ci seront couplées aux boîtes à 6 rapports automatique SKYACTIV-Drive et manuelle SKYACTIV-MT dans une configuration avec roues avant motrices ou la nouvelle transmission intégrale de Mazda.

Le nouveau Mazda CX-3 héritera de la gamme i-ACTIVSENSE des systèmes de sécurité active d'avant-garde de la marque, et bénéficiera également d'une sécurité passive de tout premier ordre grâce à sa structure de caisse SKYACTIV combinant légèreté et robustesse. Parfaitement en prise avec le marché actuel, il proposera par ailleurs toute une série d'équipements d'infodivertissement, dont le système de connectivité embarqué MZD Connect.

Le Mazda CX-3 sera exposé au salon automobile de Los Angeles 2014 aux côtés du nouveau

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Mazda MX-5, du Mazda CX-5 2015 et de la Mazda6 2015, qui feront également leurs débuts sur la scène internationale à cette occasion. Le salon sera ouvert au public du 21 au 30 novembre.

Mazda tiendra une conférence de presse au Salon de l'automobile de Los Angeles, ce soir à 19h30 CET. Vous pouvez suivre cette conférence en direct via le lien suivant :

[www.youtube.com/watch?v=2dddmnvhdBo](http://www.youtube.com/watch?v=2dddmnvhdBo) ou bien [www.ustream.tv/MazdaLive](http://www.ustream.tv/MazdaLive)

Le reveal du CX-3 peut être suivi via le lien suivant: [www.youtube.com/watch?v=kopN0VykyMQ](http://www.youtube.com/watch?v=kopN0VykyMQ)

###

### **Contact presse Mazda France :**

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Marie de Mauduit  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

### **Rebels with a Cause – The Mazda Community**

Mazda a récemment mis en ligne cette plate-forme interactive (Rebelles dans l'âme, défenseurs d'une cause – La Communauté Mazda) en Europe. Ce site – [www.mazdarebels.com](http://www.mazdarebels.com) – est conçu pour partager des valeurs et des expériences anticonformistes, et entend proposer une nouvelle vision de la marque Mazda.

« Rebels with a Cause » reflète clairement la volonté de Mazda de défier les conventions pour aller de l'avant, en collectant et en publiant du contenu généré par l'entreprise. Ce site est donc conçu pour se développer au fil du temps. De courts documentaires sur différents lauréats du programme TED Fellows - personnes ayant adopté des approches anticonformistes pour relever les défis les plus extraordinaires - constitueront ainsi le cœur de la plate-forme.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)