



Los modelos de la nueva generación SKYACTIV se utilizarán como vehículo oficial

Mazda patrocina el torneo de tenis “Valencia Open 500 ATP World Tour”

Madrid, 18 de octubre de 2013. Mazda será el patrocinador oficial de la quinta edición del “Valencia Open 500 ATP World Tour”, que se celebrará en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia desde el 19 hasta el 27 de octubre.

Mediante este acuerdo de patrocinio, Mazda aportará a la organización del “Valencia Open 500 ATP World Tour” una flota de vehículos Mazda, entre los que destacan dos de los modelos de nueva generación, el Mazda6 y el Mazda CX-5, para el traslado de jugadores durante el torneo, así como la presencia de la marca en todas las instalaciones en las que se desarrollará el torneo.

Una vez más, la Ciudad de las Artes y las Ciencias será el escenario elegido para esta quinta edición del “Valencia Open 500 ATP World Tour”, que se disputa en categoría individual (32 jugadores) y dobles (16 parejas). En ella, destaca la participación de los tenistas españoles David Ferrer, Nicolás Almagro, Tommy Robredo o Feliciano López, así como la de otros nombres como el alemán Tommy Haas, el polaco Jerny Janowicz o el estadounidense John Isner. El próximo lunes 21 comenzará el cuadro final de la competición y finalizará el domingo 27 de octubre con las finales tanto en la categoría individual como en dobles.

Tanto el Mazda6 como el Mazda CX-5 forman parte de la nueva generación de modelos Mazda, que se caracterizan por incorporar tanto el nuevo lenguaje diseño “KODO - Alma

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



del Movimiento” como la revolucionaria tecnología SKYACTIV, que implica una optimización de los motores gasolina y diésel, pero también transmisiones más compactas y eficientes, así como carrocerías y chasis más ligeros y seguros. El resultado es una gama eficiente y accesible para todos los clientes, como el nuevo Mazda CX-5, que logra un consumo de tan solo 4,6 litros y 119 g/km, o el nuevo Mazda6, con unas excepcionales cifras de 3,9 litros y emisiones de 104 g/km, con motores diésel que cumplen ya con la normativa Euro 6.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.