Mazda lancia il sito MazdaEurope.tv

9 Ottobre 2009.

Dopo aver completato con successo l'upgrade della piattaforma video riservata alla Stampa, da oggi anche i clienti Mazda avranno la possibilità di apprezzare filmati online dedicati al nostro marchio.

Sono infatti già disponibili video per tutta la gamma di veicoli Mazda, da brevi immagini in movimento ad esaurienti filmati nei quali i tecnici Mazda spiegano in dettaglio tutti gli aspetti relativi al prodotto. Questo nuovo servizio è anche arricchito da interviste a rappresentanti Mazda, designer e responsabili dello sviluppo tecnico.

All'interno di "best of YouTube™" Mazda inserirà costantemente interessanti notizie sul marchio, che saranno anch'esse disponibili.

Per ogni video sono presenti brevi testi esplicativi che danno un'anteprima sui contenuti.

A seconda della larghezza della banda, sarà possibile scegliere tra le modalità bassa risoluzione, alta risoluzione o schermo pieno.

Un RSS provvederà a fornire un aggiornamento costante sulle ultimissime notizie Mazda agli utenti, che potranno anche decidere di visionare un filmato come Podcast, ad esempio su I-Tunes, che consente di usare come supporto l'iPhone e l'iPod.

Se l'utente desidera inserire un video Mazda all'interno del suo sito, potrà utilizzare le funzioni "Share" ed "Embed" .

Il portale video Mazda -- www.mazdaeurope.tv -- è disponibile in Inglese, Tedesco, Spagnolo, Italiano e Francese..

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

zoom-zoom

Mazda Informa 43/2009