



Debut europeo del nuevo Mazda CX-5 en Ginebra

- El nuevo SUV de Mazda viene acompañado de la actualización de los modelos Mazda2 y Mazda CX-3

Madrid, 1 de febrero de 2017. Mazda acude a la 87ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra con tres novedades: el estreno europeo del nuevo Mazda CX-5 y dos actualizaciones, las del Mazda CX-3 2017 y el Mazda2 2017.

Seis años después de que se exhibiera en Ginebra el concept Mazda MINAGI –el precursor del primer Mazda CX-5 y de toda una nueva generación de modelos que han gozado de una excelente acogida–, Mazda presentará un nuevo SUV con el que da paso a una nueva generación de su modelo de mayor éxito en Europa. Mazda ha diseñado un nuevo color de carrocería con una profundidad y una intensidad extraordinarias, llamado Soul Red Crystal, concebido especialmente para el nuevo CX-5, que es más largo y más bajo que su antecesor.

El Mazda CX-5 es un vehículo diseñado conforme a la filosofía centrada en el ser humano de Mazda, en el que el factor *Jinba Ittai* ha subido otro peldaño. Se percibe, por ejemplo, en los acabados del habitáculo, que llama la atención por un estilo minimalista lleno de buen gusto y refinamiento, que al mismo tiempo transmite fuerza y calidez. Entre las mejoras en el confort destacan los asientos, diseñados para reducir la fatiga; o el aislamiento adicional y los ajustes en la suspensión, que minimizan el ruido y las vibraciones en el habitáculo. Por su parte, la tecnología G-Vectoring Control (GVC) constituye una evolución del confort de marcha, el comportamiento y la seguridad. Los conductores también notarán las mejoras en las pantallas, en especial el nuevo Head Up Display*, que proyecta información sobre el salpicadero y es uno de los primeros visores de este tipo dentro de su segmento.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Todos estos elementos reflejan la pasión de Mazda por la conducción y el fuerte vínculo emocional que crean sus coches. Justamente lo que la marca quiere expresar con su mensaje *Drive Together*. Esa misma conexión existe también en las nuevas versiones de los modelos de Mazda del segmento B. El SUV Mazda CX-3 2017 y el Mazda2 2017 incorporan de serie GVC y todos los elementos de la tecnología de seguridad activa i-ACTIVSENSE; entre ellos, faros led adaptativos (ALH)*. Sus interiores, articulados en torno al ser humano, han ganado en atractivo, con volantes de nuevo diseño, pantallas de mayor calidad (por ejemplo, el Head Up Display en color), menores niveles de sonoridad y mayor confort de marcha. Está previsto que ambos modelos lleguen a los concesionarios europeos en primavera. El nuevo Mazda CX-5 les seguirá a principios del verano.

Mazda ofrecerá una conferencia de prensa el 7 de marzo, el primero de los dos días reservados a la prensa, en su stand (n.º 5150, pabellón 5) del centro de convenciones Palexpo. El Salón del Automóvil de Ginebra estará abierto al gran público del 9 al 19 de marzo.

* Disponibilidad en función del nivel de equipamiento y del mercado.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

zoom-zoom

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

zoom-zoom