



La marca nipona se alza con el primer puesto en uno de los estudios más exigentes de fiabilidad

MAZDA, LÍDER EN FIABILIDAD SEGÚN WARRANTY DIRECT

Madrid, 16 de febrero de 2007; Mazda lidera el último estudio de fiabilidad elaborado por Warranty Direct, en el que se han sometido a estudio 450.000 vehículos de entre tres y nueve años, y pertenecientes a 33 marcas diferentes.

Según la encuesta, realizada por esta empresa de garantías en vehículos de Estados Unidos y Reino Unido, Mazda se sitúa en primer lugar del ranking, al contar con un índice de averías de tan sólo 8.04% por cada 100 coches, seguida por otras tres marcas japonesas, como son Honda, Toyota y Mitsubishi, mientras que en la parte baja de la tabla se sitúan varias generalistas y premium europeas.

El estudio llevado a cabo por Warranty Direct es uno de los más rigurosos y exhaustivos del mercado automovilístico, tanto por la amplia muestra de vehículos seleccionada (450.000 de Estados Unidos y Reino Unido), como por la edad del parque que es objeto del estudio (entre tres y nueve años), por lo que los datos obtenidos poseen un gran valor y suponen un fiel reflejo de la fiabilidad y calidad que ofrecen los diferentes modelos a medio y a largo plazo.

"Se trata de datos únicos procedentes de coches reales, que hacen kilómetros reales. Es la clase de información que las marcas preferirían que los clientes no llegaran a conocer", afirma Duncan Mc Clure Fisher, Consejero Delegado de Warranty Direct.

Los resultados de esta última encuesta de Warranty Direct confirman los ya logrados anteriormente por Mazda en otros estudios internacionales sobre fiabilidad y satisfacción de cliente, como la última encuesta AutoMarxX de ADAC, el mayor club de automovilistas alemán, que también sitúa a la marca japonesa en puestos de liderazgo.

Puedes encontrar toda la información pulsando [aquí](#).

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de

producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.