



La marca presenta su nuevo catálogo invernal de artículos de posventa

Mazda continúa fidelizando a sus clientes

Madrid, 23 de diciembre de 2010. Mazda ha hecho públicas las últimas promociones especiales de Posventa dirigidas a sus clientes. El catálogo de promociones de Posventa de Mazda, denominado *'Me&My Mazda'*, ofrece en sus páginas una amplia selección de artículos de merchandising, recambios originales y accesorios especialmente pensados para que los clientes de la marca puedan obtener el máximo rendimiento de sus vehículos durante la presente estación invernal.

Durante el periodo de vigencia de la presente promoción, que se extiende hasta el próximo 28 de febrero de 2011, sólo por efectuar la revisión de mantenimiento programada de cualquier modelo Mazda en uno de los Servicios Autorizados, el cliente recibirá de regalo una linterna de carga solar y además podrá adquirir unas prácticas fundas textiles para la nieve a un precio especial de sólo 49 €.

Además, con la Tarjeta VISA Mazda, que recientemente ha renovado su diseño, el titular podrá financiar fácilmente sus compras en toda la red de concesionarios oficiales Mazda hasta en 10 meses sin intereses.

Con este nuevo catálogo, Mazda continúa apostando por la satisfacción de sus clientes, a los que ofrece una mayor accesibilidad y mayores ventajas a la hora de adquirir y mantener sus vehículos.

Todas las ofertas de Posventa incluidas en *'Me&My Mazda'* se encuentran disponibles en <http://www.mazda.es/promocionesposventa>

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Zoom-Zoom