



## Presseinformation

### MX-5 3rd Generation auf „Jinba-Ittai“-Tour

# Der neue Mazda MX-5 erobert Deutschland

- Achtzig Tage Action in mehr als siebzig Städten
- MX-5 Promotion-Team bei mehr als achtzig Mazda Vertragspartnern zu Gast
- Fliegeruhren der Uhrenmanufaktur Sinn als Hauptpreise der Gewinnspiele

Leverkusen, 14. Oktober 2005: Er ist noch keine sechzehn Jahre alt - aber bereits Klassiker und Kultmodell in einem. Um den bevorstehenden Marktstart des erfolgreichsten Roadsters der Automobilgeschichte gebührend zu feiern, präsentiert sich ab sofort die exklusive Sonder-Edition „3rd Generation“ des Mazda MX-5 auf Deutschlands Straßen.

Vom 15. bis 30. Oktober touren fünf Teams mit fünfundzwanzig Mazda MX-5 der „3rd Generation“ im Rahmen der „Jinba Ittai“-Tour durch sämtliche Regionen Deutschlands. „Jinba Ittai“ steht für das japanische Ideal der Symbiose zwischen Reiter und Pferd. Es geht zurück auf das Ritual des „Yabusame“, bei dem ein Bogenschütze während des Reitens einen Pfeil auf eine Zielscheibe abschießt. Um ins Schwarze zu treffen, müssen Mensch und Tier als perfekte Einheit auftreten, sonst geht der Schuss vorbei. Den Mazda Ingenieuren diene diese Symbiose als Vorbild für das harmonische Fahrverhalten des MX-5.

Neben der Präsenz des tornadoroten Roadsters in Deutschlands Innenstädten wird der neue MX-5 auch bei verschiedenen Mazda Vertragspartnern der einzelnen Regionen zu bestaunen sein. Gleichzeitig gilt die „Jinba-Ittai“-Tour als Startschuss für die ersten Anmeldungen zu Probefahrten.

Eine eigens eingerichtete Microsite informiert unter [www.mazda-mx-5-tour.de](http://www.mazda-mx-5-tour.de) hautnah und aktuell über die Aktionstage. Eine besondere Attraktion der Tour sind verschiedene Gewinnspiele, bei denen die limitierte Fliegeruhr der Uhrenmanufaktur Sinn im Wert von 690 Euro der attraktive Hauptpreis ist. Passend zum Mazda MX-5 „3rd Generation“ ist das Zifferblatt des Zeitmessers in Tornadorot-Metallic lackiert und das Armband aus dem roten Leder der Sitze des neuen Mazda MX-5 gefertigt.

Auskunft erteilt:  
Eva Glagau  
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: [eglagau@mazda.de](mailto:eglagau@mazda.de)