



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

L'AUTO CI MUOVE

Un messaggio da chi ha a cuore il destino delle automobili

- Mazda dà voce all'auto con un'iniziativa che vede protagonisti coloro che la vivono ogni giorno con passione ed energia
- Un "video-manifesto" per porre all'attenzione dell'opinione pubblica e del Governo l'importanza culturale e sociale, oltre che economica, di un settore chiave del Paese
- Con l'hashtag #LAutoCiMuove, il video è disponibile online dal 3 giugno, giorno simbolico di inizio della Fase3, nella pagina YouTube di Mazda Italia e in tutti i canali social

Roma, 3 giugno 2020. Mazda Italia dà voce al mondo automotive e a quanti vivono con passione l'auto per lanciare un video-manifesto, "L'AUTO CI MUOVE", con l'obiettivo di riportare l'attenzione su un settore chiave per il Paese e sottolineare il valore culturale e sociale di quello che non è un solo mezzo di trasporto, ma costituisce una parte importante della vita di tutti.

Il ritorno alla normalità o a una *nuova normalità* nel nostro Paese, dopo il lockdown imposto dal Covid-19, appare incerto e pieno di difficoltà. I soggetti istituzionali del mondo dell'auto hanno posto all'attenzione dell'opinione pubblica e del Governo le possibili soluzioni a una crisi devastante del settore senza, però, sottolineare l'importanza dell'automobile anche a livello culturale e sociale, oltre che economico. L'auto ricopre, infatti, un ruolo centrale nella ripresa e nello sviluppo sia dell'economia sia della vita stessa delle persone: crea felicità, ci connette con gli altri, in breve, l'auto ci muove: muove la passione, muove fisicamente gli individui, muove l'economia del nostro Paese (#LAutoCiMuove).

Per questo Mazda ha chiesto aiuto ad amici, donne e uomini che vivono l'auto come impulso vitale da un punto di vista professionale ma soprattutto umano, al fine di realizzare un video che racconti il valore dell'auto. Professionisti del settore, giornalisti ma anche semplici clienti appassionati di auto per lanciare un importante messaggio, nella speranza che venga accolto e amplificato con l'obiettivo finale di riportare l'attenzione sulle enormi difficoltà di una delle principali catene di valore dell'Italia.



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Il video è online dal 3 giugno, data simbolica in quanto giorno di inizio della Fase3, in cui milioni di automobili potranno varcare i confini delle Regioni per permettere ad altrettanti italiani di raggiungere i propri cari dai quali sono stati separati per quasi tre mesi.

Il messaggio è una sequenza alternata di clip video prodotte con mezzi amatoriali, in cui i protagonisti, a loro modo e con la propria passione, chiedono a tutti di non dimenticare le auto che costituiscono una parte importante nella vita quotidiana di tantissimi di noi. Il video è disponibile sulla pagina YouTube di Mazda Italia al seguente [link](#).

Mazda invita tutti coloro che condividono questa visione a rilanciare il video utilizzando l'hashtag #LAutoCiMuove per sensibilizzare le istituzioni su questo semplice messaggio: *Ricordatevi anche dell'auto. Perché senza auto non c'è ripresa.*

Mazda Italia ringrazia:

Serena Odoardi, Gianluca Lasorella, Gianluca Italia, Savina Confaloni, Bianca Carretto, Patrizia Cattaneo, Andrea Levy ed il cav. Giorgetto Giugiaro, per l'amichevole collaborazione e partecipazione al video.

Quattroruote, per aver messo a disposizione il suo archivio fotografico.

Le Case automobilistiche Ford, Jaguar Land Rover, Peugeot e Toyota, per aver concesso l'autorizzazione all'utilizzo di foto di loro auto nel video e tutti gli altri Marchi non coinvolti per ragioni di tempo, ma che avrebbero sicuramente aderito all'iniziativa.