

Mazda chiude il 2014 con una crescita delle vendite Europee a doppia cifra

- Le vendite di veicoli salgono del 19%, grazie al forte contributo dato da Mazda3 e CX-5, facendo salire allo stesso tempo la quota di mercato
- Mazda si propone di mantenere questo soddisfacente risultato con l'introduzione di nuovi modelli nel 2015

Leverkusen, 16 Gennaio 2015. Mazda ha chiuso il 2014 come una delle Compagnie Automobilistiche con la crescita più veloce, aumentando le vendite nel 2014 del 19% anno-su-anno con 175.028 unità e la quota di mercato in Europa del 1.3%. La Compagnia Giapponese ha anche segnato il suo quarto trimestre consecutivo in termini di crescita, oltre il 8.7% in più nei soli tre mesi Ottobre/Dicembre.¹

“Questo è il secondo anno di seguito con una crescita di quasi il 20 per cento in Europa. Stiamo ricevendo una forte richiesta dai clienti Mazda come pure dai nuovi clienti che prendono in considerazione il nostro brand per la prima volta, avendo identificato nelle vetture Mazda la scelta che coniuga e soddisfa esigenze emozionali e razionali.” Dice il Vice Presidente Vendite di Mazda Europa, Martijn ten Brink. “In altre parole, queste vetture sono splendide da guidare, economiche da gestire e hanno prezzi competitivi, in particolar modo se consideriamo le generose specifiche e l'alto valore residuo.”

Tutti i modelli Mazda di nuova generazione si vendono bene. Mazda3 in forte crescita con vendite che nel 2014 sono cresciute dell'82% anno-su-anno raggiungendo quasi 50.000 unità mentre Mazda CX-5 – di poco sotto le 58.000 unità – è stata la vettura Europea più venduta di Mazda.² Per quanto riguarda i mercati locali, Portogallo, Polonia e Spagna aprono la strada con crescite rispettivamente del 79%, 77% e 71% nel corso dell'anno. Mazda ha anche segnato una crescita importante nei suoi due mercati di maggior volume: le vendite in Germania sono cresciute, con 52.491 unità, del 17% mentre il Regno Unito ha registrato un più 21% con 37.784³ unità.

Mazda è fiduciosa di essere in grado di mantenere questi livelli di crescita nel corso del 2015, che vedrà il lancio di tre nuovi modelli, a partire da Mazda2, che verrà commercializzata in inverno nel segmento B. Mazda CX-3 si unirà al crescente successo dei SUV da città all'inizio dell'estate, seguito in autunno dalla attesissima quarta generazione di Mazda MX-5. La versione 2015 di Mazda CX-5 e di Mazda6 arriveranno nei saloni delle concessionarie nei prossimi mesi.

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH

Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com



- 1) Fonte per i dati Europei: www.acea.be (European Automobile Manufacturers Association), New Passenger Car Registrations, EU + EFTA
- 2) Fonte per i dati sui modelli: cifre interne Mazda
- 3) Fonti per i dati nazionali: www.kba.de (German Federal Motor Transport Authority); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.autoinforma.pt (Automobile Association of Portugal, Data Centre); www.anfac.com (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); www.smmmt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders)

#

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH

Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com