

Verkaufsergebnis 2010 der Mazda Motors Deutschland GmbH

MAZDA MIT 1,6 PROZENT MARKTANTEIL

- **Insgesamt 46.480 Neuzulassungen erreicht**
- **Mazda3 meistverkauftes Modell, gefolgt vom Mazda2 und Mazda6**
- **2011: zwölf Produktneuerungen inklusive Sondermodelle in nahezu allen Baureihen**

Leverkusen, 5. Januar 2011: In einem erneut schwierigen Jahr für die Automobilindustrie konnte die Mazda Motors Deutschland GmbH im Jahr 2010 einen Marktanteil von 1,6 Prozent (2009: 1,6 Prozent) erzielen und liegt somit auf Vorjahresniveau. Im ersten Jahr nach der Umweltprämie erlitt der gesamte Pkw-Markt mit einem Minus von 23,4 Prozent einen Rückgang auf etwa 2,9 Millionen Pkw-Neuzulassungen im Vergleich zum Vorjahr (2009: 3,8 Millionen Pkw-Neuzulassungen). Unter Berücksichtigung dieser Umstände folgt Mazda mit 46.210 Pkw-Neuzulassungen (2009: 60.032; - 23 Prozent) im abgelaufenem Jahr diesem allgemeinen Markttrend. Ergänzt werden die Pkw-Zulassungen um 270* Einheiten des als Nutzfahrzeug registrierten Mazda BT-50 Pick-Up.

Für Mazda war 2010 unter anderem durch die Neueinführung einer der Säulen des Modellprogramms, des neuen Mazda5, und durch die Modellpflege des Mazda2 und des Mazda6 geprägt. Bestseller 2010 ist allerdings der kompakte Mazda3, gefolgt vom Einstiegermodell Mazda2. Der Mittelklässler Mazda6 belegt den dritten Platz im Verkaufsranking.

„2010 war für Mazda ein Jahr mit großen Herausforderungen. Doch der deutsche Pkw-Markt erholt sich wieder und wir konnten 2010 wieder verstärkt größere und höherpreisige Modelle absetzen, was uns und unsere Händler in Punkto Umsatz und Ertrag gefreut hat“, so Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland GmbH. „Für 2011 sehen wir gute Chancen, zusätzliche Verkäufe zu erzielen. Mit insgesamt zwölf Produktneuerungen inklusive attraktiven Sondermodellen in nahezu allen Baureihen werden wir unsere junge Modellpalette noch attraktiver gestalten und streben in diesem Jahr 54.000 Einheiten und einen Marktanteil von 1,8 Prozent an“, gibt sich Schmid zuversichtlich.

Als erfolgreichstes Modell in 2010 rückt der **Mazda3** an die Verkaufsspitze. Der als dynamisches Schrägheckmodell und als elegant-sportive Stufenhecklimousine angebotene Mazda3 der zweiten Generation verbindet Fahrspaß auf höchstem Niveau mit herausragender Si-

cherheit, Effizienz und Umweltverträglichkeit. Mit 12.653* verkauften Einheiten behauptete sich der gerade um einen gründlich überarbeiteten 1,6-Liter-Dieselmotor erweiterte Kompakte und trägt somit maßgeblich zum Verkaufsergebnis bei.

Dieses Jahr auf Platz zwei: Der seit vergangenem Herbst erhältliche modellgepflegte **Mazda2** mit 9.444* Zulassungen im Jahr 2010. Das leichtgewichtige und sparsame „World Car of the Year 2008“ präsentiert sich seit kurzem ebenfalls mit überarbeitetem 1,6-Liter-Dieselmotor und erstmalig mit optionaler Vierstufen-Automatik.

Der **Mazda6** rangiert mit insgesamt 8.987* Neuzulassungen auf Platz drei des deutschen Verkaufsranks. Im Frühjahr 2010 startete die zweite Generation des weltweit meistverkauften Mazda Modells im aufgefrischten Gewand durch und erfreut sich einer konstant hohen Nachfrage.

Auf Platz vier folgt wie in 2009 der **Mazda5** mit 7.906* verkauften Einheiten. Der beliebte Kompakt-Van mit den praktischen hinteren Schiebetüren wurde im Herbst 2010 mit zahlreichen technischen und optischen Veränderungen in zweiter Generation komplett neu aufgelegt und präsentiert sich zu Beginn des Jahres 2011 mit einem neuen 1,6-Liter-Dieselmotor mit 85 kW/115 PS.

Seit der Einführung des **Mazda CX-7** 2.2 I MZR-CD-Diesel-Variante avanciert der Sportwagen-SUV zum Mazda Geheimtipp. Er überzeugt mit hohem Fahrkomfort, präzisiertem Handling, innovativen Sicherheitsfeatures und hochwertigem Interieur. Im Jahr 2010 konnten insgesamt 3.836 Einheiten des Allradlers als Diesel oder Benziner verkauft werden. Dies entspricht einer Steigerung von über 300 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Der Kult-Roadster **Mazda MX-5** war auch in seinem 20. Jubiläumsjahr eine Erfolgsgeschichte: Insgesamt fanden 3.014* MX-5 oder MX-5 Roadster Coupe einen Käufer – jeweils etwa zu gleichen Teilen. Getragen wurde dieses Ergebnis von den attraktiven 20th Anniversary Sondermodellen, die im Frühjahr 2010 in den Handel kamen. Und auch in diesem Jahr darf man auf neue Sondermodelle der Mazda Stilikone gespannt sein.

Der **Mazda RX-8** verzeichnete im Auslaufjahr 2010 mit einem unverändertem Modellangebot 43* Neuzulassungen. In Japan und USA ist der Wankel-Sportwagen weiterhin im Angebot. Generell hält Mazda am Wankelmotor und dessen Weiterentwicklung fest.

Hinzu kommen 270* Zulassungen des **Mazda BT-50**, der Ende 2011 eine komplette Modellerneuerung erfährt und mit seiner gelungenen Mischung aus Nutzwert und Komfort eine attraktive Alternative im Segment der mittelgroßen Pick-Up darstellt.

* Zahlen basieren auf KBA (Januar bis November 2010) und internen Quellen (Dezember 2010)

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de