

Presseinformation

„Car Check“-Studie der Fachzeitschriften „AutoStraßenverkehr“/„auto motor und sport“

Mazda bei Kundenzufriedenheit erneut vorne

- **Markenranking: Mazda in den Top-Five**
- **Zwei Mazda Modelle auf dem ersten Platz**
- **Überdurchschnittliche Zufriedenheitswerte auch bei Händlern/Werkstätten**

Leverkusen, 17. Juni 2005: Mazda Kunden zählen zu den zufriedensten Autofahrern überhaupt. Diese an sich nicht neue Erkenntnis hat nun eine aktuelle Studie der Fachzeitschriften „AutoStraßenverkehr“ und „auto motor und sport“ erneut bestätigt. In der Markenrangliste des neuen „Car Check“ gelang Mazda mit Gesamtrang fünf eine Top-Platzierung, auch in den Einzelwertungen schnitten die Modelle des japanischen Automobilherstellers einmal mehr überdurchschnittlich gut ab: So erhielt die Kompaktklassen-Baureihe Mazda 323/Mazda3 vier von fünf möglichen Sternen und verbucht damit den Klassensieg. In der Kategorie Sportwagen konnte sich der Mazda RX-8 mit fünf Sternen mit Abstand vor seinen Wettbewerbern aus dem In- und Ausland behaupten und landete ebenfalls auf dem ersten Platz. Der in der Mittelklasse antretende Mazda6 fuhr mit vier Sternen und einer Platzierung unter den besten Zehn ein Spitzenergebnis ein.

Extrem hohe Werte erreichte Mazda in der Rubrik „Kaufpreis/Serienausstattung“, aber auch in den Kategorien „Zuverlässigkeit“ und in der aus insgesamt zehn Kriterien errechneten „Gesamtzufriedenheit“ glänzte die Marke mit sehr guten Ergebnissen. Überdurchschnittlich zufrieden sind die Mazda Fahrer zudem mit den für ihr Fahrzeug zuständigen Händlern und Werkstätten.

Sowohl die Händler mit 71,3 Punkten (Durchschnittswert aller Marken: 57,2 Punkte) wie auch die Werkstätten mit 55 Punkten (43,5 Punkte) leisten also offensichtlich besonders gute Arbeit. Insgesamt beteiligten sich am dritten seit dem Jahr 2000 durchgeführten „Car Check“ über 65.000 Leser der beiden Fachzeitschriften. Sie trafen 38 Einzelaussagen zu insgesamt 140 Modellreihen von 34 Marken. In die Wertung kamen ausschließlich Fahrzeuge bis zu einem Alter von drei Jahren. Die Befragung hatte zwischen Oktober 2004 und Januar 2005 stattgefunden.

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de