

La producción del Mazda3 supera los 5 millones de unidades

- El Diseño KODO y la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, claves del éxito de la tercera generación de este modelo compacto

Madrid, 31 de mayo de 2016. La producción total del Mazda3 superó la barrera de los 5 millones de unidades a finales del pasado mes de abril. Esta cifra récord se ha alcanzado después de 12 años y 10 meses desde que la marca empezó a fabricar la primera generación de este compacto, a mediados de 2003. Es el segundo modelo de Mazda que alcanza este hito. El primero fue el Mazda Familia –más conocido en Europa como Mazda 323– que se fabricó entre 1963 y 2003.

De esos 5 millones, en torno a 700.000 unidades se han vendido en Europa hasta la fecha. Este superventas, que forma parte de la actual gama de modelos de Mazda, acaparó en torno a un tercio de las ventas mundiales durante el año fiscal 2014-15. Actualmente se fabrica en la planta de Hofu en Japón, y también en las de Changan Mazda Automobile Co., Ltd. en China, AutoAlliance (Tailandia) y Mazda de México Vehicle Operation. Asimismo, el Mazda3 se ensambla en Malasia y Vietnam.

Desde la primera generación, Mazda no ha dejado de trabajar para superar una y otra vez lo que el público espera del Mazda3 –un modelo muy bien valorado por la prensa especializada–, refinando su diseño dinámico y su respuesta para mejorar su propuesta de placer al volante y sus costes de mantenimiento. La generación actual se lanzó en 2013 y consta de dos carrocerías (5 puertas y SportSedan) que exhiben el nuevo Diseño KODO - Alma del movimiento y toda la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, que incluye una plataforma y una carrocería ligeras y resistentes que le han valido la calificación de cinco estrellas en las pruebas de seguridad Euro NCAP. La gama europea de motores se compone de unidades gasolina de 1.5 l. y 2.0 l. SKYACTIV-G, a las que se suman versiones turbodiésel 1.5 l. y 2.2 l. SKYACTIV-D. Todas ellas cumplen la normativa Euro 6 y van asociadas a transmisiones automáticas o manuales de alta eficiencia. El resultado es una mezcla excepcional de comportamiento sobresaliente y un consumo sorprendente.

Esta combinación ganadora de prestaciones y diseño han hecho al Mazda3 acreedor de unos 170 premios. Entre ellos, un primer puesto en el estudio de fiabilidad de vehículos J.D. Power 2015 realizado en Alemania, en la categoría de compactos, el premio al Coche del Año en Escocia 2014 o el premio *Best of the Best* 2014 en Canadá, otorgado por Canadian Automotive Jury. Asimismo, fue uno de los tres finalistas a los premios Coche del Año en el Mundo y World Design Car of the Year 2014, y finalista al premio Coche del Año en Europa 2014.

###

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España S.A



Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.