



Presseinformation

Wechsel im Marketing bei der Mazda Motors (Deutschland) GmbH

Dino Damiano wird neuer Marketing Direktor

- Damiano wechselt von Alfa Romeo zu Mazda Deutschland
- Der neue Marketingchef tritt die Nachfolge von Rainer Keinath an und verfügt über langjährige Erfahrung in der Automobilbranche

Leverkusen, 31. August 2005: Am 1. September wird Dino Damiano als neuer Direktor Marketing bei der Mazda Motors (Deutschland) GmbH seine Tätigkeit aufnehmen. Der 37-jährige Diplom-Betriebswirt kann bereits auf eine elfjährige Laufbahn in der Automobilbranche zurückblicken. Die wichtigsten beruflichen Etappen des in Deutschland aufgewachsenen Marketing-Experten waren die Fiat-Töchter Lancia und Alfa Romeo. Bei Alfa Romeo konnte sich Damiano die letzten drei Jahre als verantwortlicher Leiter des Marketings bewähren.

Dino Damiano tritt die Nachfolge von Rainer Keinath an, der bereits zum 30. Juni 2005 das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat, um sich neuen Aufgaben zu stellen. Sein Nachfolger Damiano sieht seiner neuen Aufgabe optimistisch entgegen: „Ich freue mich auf die reizvolle Herausforderung und eine gute Zusammenarbeit mit einem äußerst motivierten Team. Es ist schön, in Zukunft an der Positionierung einer so erfolgreichen und dynamischen Marke wie Mazda entscheidend mitwirken zu können.“

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de