

L'arte del calcio: Mazda e Sky raccontano i personaggi che hanno cambiato le regole del gioco.

Mazda celebra chi, per migliorare, sfida le convenzioni

Roma, 10 giugno 2014: Un progetto speciale lega Mazda e Sky che - da lunedì 26 maggio fino al 30 giugno – racconteranno su Sky Arte e su Sky Sport “L’arte del calcio”, storie di chi, non solo con un pallone, è riuscito a cambiare le regole del gioco e della vita.

Un’iniziativa ma anche un progetto di comunicazione che riflette in pieno il DNA di Mazda: così come i personaggi raccontati in “L’arte del Calcio” Mazda, nel corso della sua storia, ha saputo affrontare grandi sfide per migliorarsi sempre con un approccio assolutamente originale e con lo “Spirito di Hiroshima” che contraddistingue la multinazionale Giapponese. Laddove per gli altri le convenzioni sono formule che bisogna seguire, per Mazda quelle stesse convenzioni sono consuetudini da sfidare per migliorare. Questo modo di pensare è servito per introdurre innovazioni epocali nella progettazione delle proprie auto, come dimostra ogni Mazda in circolazione.

Con “L’arte del calcio”, Mazda celebra ancora una volta i “Challengers”, ovvero chi, come la casa automobilistica giapponese, ha saputo accettare una sfida ed è stato capace di affrontarla pensando fuori dagli schemi.

A Giorgio Porrà, giornalista sportivo e conduttore televisivo, il compito di narrare questa storie che portano lo spettatore ad immergersi in affascinanti racconti accumulati da due parole chiave: sfida e cambio delle regole.

Parallelismi importanti che legano giocatori che hanno fatto la storia del calcio a personaggi o movimenti illustri nel panorama culturale. Una tra tante, ad esempio, la prima storia andata in onda lo scorso lunedì 26 maggio che ha raccontato quanto possa legare Andrea Pirlo, uno dei migliori giocatori della nazionale italiana, al geniale regista americano Stanley Kubrick: due menti pensanti, due registi lucidissimi, con una visione totale del loro campo di gioco e di una precisione millimetrica. Tante altre le storie che verranno raccontate, come quella tra Luigi Meroni, il giocatore ribelle che anticipò il '68 e il movimento culturale della Beat Generation sviluppatosi dal secondo dopoguerra; tra



il capitano della Roma, Francesco Totti e il regista bolognese Pier Paolo Pasolini, tra il giocatore giapponese Hidetoshi Nakata e lo scrittore/ viaggiatore Bruce Chatwin, tra Gigi Riva e Cristiano de Andrè e, per finire tra Arrigo Sacchi, l'ex allenatore che arrivò al Milan sconvolgendo la visione del campo da gioco e la corrente artistica dell'Astrattismo.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 26_2014