

Presseinformation

Fitness serienmäßig

Drag'n'Drive: Das Mazda2 Online-Tippspiel

- **Prelaunch-Kampagne mit eigener Microsite und Gewinnspiel**
- **Auto aufziehen, abfahren, Meter machen**
- **Gesucht: Mazda2 Langstreckenrekord**

Leverkusen, 28. September 2007: Im Rahmen der europäischen Mazda2 Prelaunch-Kampagne können deutsche User auf www.mazda2.de den sportlichen Kompaktwagen bereits vor seiner offiziellen Markteinführung am 20. Oktober virtuell in Fahrt bringen und attraktive Preise gewinnen.

Mittelpunkt des Mazda2 Drag'n'Drive Gewinnspiels ist ein Aufziehauto in Gestalt des neuen Mazda2. Wie das beliebte Kinderspielzeug aus den 80er Jahren wird der Mazda2 per Hand und Mouse aufgezogen. Ein dem Mazda2 Tachometer nachempfundenen „Ergometer“ zeigt an, wie viel Energie bereits geladen wurde. Wird das Auto losgelassen, legt es eine entsprechende Strecke auf der Online-Route zurück - vorbei an unterschiedlichsten urbanen Landschaften.

Die Ergebnisse aller Teilnehmer werden zum Mazda2 Langstreckenrekord addiert. Dabei hat jeder Spieler die Möglichkeit, seinen Tipp für die zurückgelegte Gesamtstrecke abzugeben. Der Spieler, der den Rekord am genauesten voraussagt, gewinnt ein BOSE® Sounddock® Digital Music System inklusive iPod classic. Weitere 20 iPod nano werden unter allen Teilnehmern verlost.

Doch nicht nur Geschicklichkeit und Fingerspitzengefühl, auch strategisches Denken und Teamgeist sind gefragt: Denn jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, Freunde einzuladen, die ihm helfen, den von ihm vorhergesagten Endstand zu erreichen, indem sie selbst am Spiel teilnehmen.

Das Gewinnspiel läuft noch bis zum 9. Oktober und ist in eine Microsite zum neuen Mazda2 eingebettet. Hier können Interessierte alles Wissenswerte rund um den neuen Kompakten von Mazda abrufen und sich für eine reale Probefahrt beim Händler anmelden.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de