

Markteinführung des neuen Mazda5 und des modellgepflegten Mazda2

PREMIERENPARTY BEI DEN DEUTSCHEN MAZDA HÄNDLERN

- **Großer Mazda ganz neu: Mazda5 mit bis zu sieben Sitzen und neuem Motor**
- **Kleiner Mazda ganz groß: Neue Frontpartie und mehr Komfort für den Mazda2**
- **Aufruf zu „Deutschlands größtem Lesertest“**

Leverkusen, 8. Oktober 2010: Bei den deutschen Mazda Händlern herrscht am Wochenende des 16. und 17. Oktober 2010 Feierstimmung. Im Rahmen der Premierenparty erleben der neue Kompaktvan Mazda5 und der grundlegend überarbeitete Kleinwagen Mazda2 ihre Handelseinführung. Die Vertragspartner des japanischen Automobilherstellers laden alle Kunden und Interessenten zu einem Besuch ins Autohaus ein, um sich ein genaues Bild von den Vorzügen der beiden Neuheiten und der gesamten Mazda Modellpalette zu machen.

Die Markteinführung des neuen Mazda5 ist zugleich „Deutschlands größter Lesertest“. Denn zusammen mit Bild am Sonntag und bild.de ruft Mazda dazu auf, eine Probefahrt mit dem neuen Mazda5 zu vereinbaren. Nach der Testfahrt bewertet der Teilnehmer das Fahrzeug mit Hilfe eines Fragebogens und nimmt dadurch automatisch an einem Gewinnspiel teil, bei dem als Hauptgewinn ein neuer Mazda5 sowie viele weitere attraktive Preise winken. Welchen Eindruck der Kompaktvan bei den Teilnehmern hinterlassen hat, werten die Kooperationspartner nach Abschluss der Aktion in ihren Medien aus.

Der neue Mazda5 schreibt die Erfolgsgeschichte der ersten Generation des vor allem bei Familien beliebten Kompaktvans fort. Mit völlig neuem Design, einem gründlich überarbeiteten Innenraum und einer Vielzahl praktischer Elemente wurde das Qualitätsniveau nochmals angehoben. Gleichzeitig sank sogar der Preis. Und wer sich bis zum 31. Dezember 2010 zum Kauf entscheidet, profitiert doppelt, denn inklusive eines Einführungsbonus von 500 Euro für alle Privatkunden ist das Fahrzeug ab 19.990 Euro zu haben. In der Einstiegsversion Prime-Line wird der Mazda5 von einem überarbeiteten 1,8-Liter MZR-Benzinmotor mit 85 kW/115 PS angetrieben. Neu ist auch der kraftvolle 2,0-Liter DISI-Benzindirekteinspritzer mit 110 kW/150 PS und der Start-Stopp-Automatik i-stop. Anfang 2011 komplettiert ein 1,6 Liter-Common-Rail-

Diesel mit 85 kW/115 PS das Motorentrio. Der Einführungsbonus gilt für alle Motorisierungen und Ausstattungslinien.

Der Mazda5 bietet eine Vielzahl von Konfigurationen der bis zu sieben Sitze und gewährt so ein hohes Maß an Flexibilität, das vor allem freizeitaktive Fahrer und Familien zu schätzen wissen. Dank komfortabler Schiebetüren gestaltet sich der Einstieg jederzeit einfach und bequem. Besonders praktisch im Alltag ist das Karakuri-Innenraumkonzept für die zweite und dritte Sitzreihe. Sitzflächen und Lehnen lassen sich hier wegklappen, um den Stauraum ganz nach Wunsch zu vergrößern.

Der erfolgreiche Kleinwagen Mazda2 wurde zum Modelljahr 2010 grundlegend modifiziert und präsentiert sich mit einer neuen Frontpartie im Stile des aktuellen Mazda Familiengesichts. Für gesteigerten Fahrkomfort sorgen Fahrwerksverbesserungen und eine neue Antriebsvariante mit Automatikgetriebe. Das Motorenprogramm des Mazda2 besteht aus drei Benzinern und einem hocheffizienten, gründlich überarbeiteten 1,6-Liter-Common-Rail-Diesel; alle Triebwerke erfüllen die Euro-5-Norm. Pünktlich zur Markteinführung steht der modellgepflegte Mazda2 auch als Sondermodell Active mit einem Kundenvorteil in Höhe von 1.000 Euro in den Startlöchern. In Verbindung mit dem 1,3-Liter-Benzinmotor (55 kW/75 PS und 63 kW/84 PS) punktet das Sondermodell mit einer umfangreichen Zusatzausstattung und attraktivem Preisvorteil.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de