



El Mazda CX-5, modelo más valorado en Madrid Auto

- El SUV de Mazda supera al resto de novedades presentadas en el salón madrileño, incluyendo marcas premium

Madrid, 24 de mayo de 2016. El Mazda CX-5 ha sido el modelo que mayor valoración ha recibido por parte de los internautas españoles durante la celebración de Madrid Auto, según asegura el reciente informe elaborado por la consultora GEOM Index. En este estudio, el SUV de Mazda recibió una mayor aceptación en los medios online, incluyendo páginas webs especializadas y redes sociales.

El estudio realizado por GEOM, que analizó la actividad online entre los días 1 y 18 de mayo, realizó un seguimiento exhaustivo de las 29 marcas participantes en la última edición del salón madrileño en las principales páginas web españolas, blogs y foros, así como de los perfiles que las marcas, medios de comunicación y periodistas poseen en las diferentes redes sociales. El resultado, tras casi 43.000 textos analizados, sitúan al Mazda CX-5 como el modelo que recibe una mayor valoración, con 84,06 puntos, situándose por delante del Lexus LC 500 y del BMW M4 C, que obtuvieron 82,44 y 80,72 puntos, respectivamente.

Del SUV deportivo de Mazda, al que se sumó en Madrid Auto el anuncio de la comercialización de la serie especial Black Tech Edition de este mismo modelo, los internautas destacaron su comportamiento, su diseño y su buena relación calidad-precio.

Durante los días de celebración de Madrid Auto, Mazda duplicó sus ventas con respecto al anterior salón de Madrid y vendió al cierre de esta edición un total 300 unidades, incluyendo las operaciones realizadas en concesionario. De ellas, casi el 40% correspondieron al Mazda CX-5, con más de un centenar de pedidos realizados.

GEOM es la consultora que cuenta con la primera herramienta dirigida al sector automovilístico que procesa tanto las opiniones de calidad de los internautas como la presencia de las marcas en internet, para determinar el valor de los fabricantes y sus productos. GEOM Index es su



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

índice de referencia y mide tanto la notoriedad alcanzada en la red como la valoración que los usuarios españoles dan a las firmas automovilísticas y sus coches.

Más información sobre GEOM Index pulsando [aquí](#)

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

ZOOM-ZOOM