



La marca creció en España un 95% entre julio y septiembre

Mazda sigue marcando la senda del éxito en el mercado europeo

Madrid, 17 de octubre de 2014. Mazda continúa su camino hacia el éxito y consolida su posición como uno de los fabricantes de automóviles de más rápido crecimiento de Europa, después de otro trimestre imparable. La compañía que desafía los convencionalismos aumentó las ventas entre julio y septiembre en un 19 % en términos interanuales, hasta alcanzar las 46.126 unidades, mientras que el crecimiento del mercado de turismos en la UE descendió a un 5%*. Con ello, Mazda ha conseguido una cuota en el mercado europeo del 1,51 % en el tercer trimestre (en comparación con el 1,34 % durante el mismo período en 2013 y el 1,06 % en 2012) y del 1,66 % en septiembre, mientras eleva su volumen de unidades a 138.556 en el acumulado anual.

Mazda ha superado las expectativas por un amplio margen en la mayoría de los países europeos, entre ellos los dos más grandes en términos de ventas de automóviles, registrando un aumento del 20 % en Alemania en comparación con el tercer trimestre de 2013 y un 11 % en el Reino Unido*. España y Polonia abrieron brecha una vez más entre los mercados nacionales, ya que las ventas allí se dispararon en un 95 y 93 %, respectivamente. Otros notables aumentos se han logrado en Dinamarca (+74 %), Portugal (+46 %), Irlanda (+35 %), Suecia (+33 %), Finlandia (+21 %) y Eslovenia (+18 %). Las ventas también han aumentado de manera reseñable durante el último trimestre en los Países Bajos y Suiza, donde los mercados de automóviles están en recesión.

El crecimiento de Mazda ha sido impulsado por su exitosa gama de modelos de nueva generación, que suponen la mayoría de las ventas de la marca. El Mazda3 ha sido

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



especialmente popular en todo el continente, anotándose tres dígitos de ganancias interanuales en varios países, entre ellos Dinamarca, Alemania, Países Bajos, Suecia y España. Completamente rediseñados desde cero, el Mazda3, el Mazda6 y el Mazda CX-5 incorporan la tecnología ultraeficiente SKYACTIV desarrollada por la marca japonesa. Estos vehículos son ligeros y eficientes, pero al mismo tiempo mantienen las prestaciones, la seguridad y la diversión al volante propias de Mazda. También resultan atractivos gracias a su llamativo diseño exterior KODO – Alma del Movimiento. La próxima generación del Mazda2 se unirá a la gama SKYACTIV a principios de 2015, junto a otros nuevos lanzamientos que llegarán durante el mismo año.

“Hemos logrado nuestro mejor septiembre en cinco años al aumentar las ventas en Europa un 25 %. Es un resultado excepcional, sobre todo teniendo en cuenta que nos encontramos en un mercado global en recesión”, ha afirmado el Vicepresidente de Ventas de Mazda Motor Europe, Martijn ten Brink. “La consistente y fuerte demanda de los clientes por nuestros fantásticos productos de nueva generación es lo que hay detrás de nuestro éxito y estamos trabajando duro para conseguir más de estos modelos y que entren en el mercado lo antes posible”.

* Fuente de las cifras europeas: www.acea.be (Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles), Nuevas matriculaciones de turismos, EU28 + EFTA (excluyendo Malta)

** Las fuentes de datos nacionales: www.bilimp.dk (Asociación Danesa de Importadores de Coches); www.aut.fi (Centro de Información de la Industria del Automóvil de Finlandia); www.kba.de (Oficina Federal del Transporte Motorizado de Alemania); www.beepbeep.ie (SIMI Motorstats, Industria del Motor de Irlanda); www.raivereniging.nl (RAI, Asociación Holandesa de la Industria del Automóvil y la Bicicleta); www.pzpm.org.pl (Asociación Polaca de la Industria Automotriz); www.autoinforma.pt (Asociación Automovilística de Portugal, Centro de Datos); www.ads-slo.org (Asociación de Fabricantes de Automóviles e Importadores de Eslovenia); www.anfac.com (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones); bilsweden.se (Asociación de Fabricantes de Automóviles e Importadores de Suecia); www.auto-schweiz.ch (Auto Schweiz / Asociación de importadores suizos); smtt.co.uk (Sociedad de Fabricantes y Comerciantes del Motor del Reino Unido)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.