

Angebot für Gewerbekunden und Fuhrpark-Betreiber

ATTRAKTIVE LEASING-KONDITIONEN FÜR DEN NEUEN MAZDA6

- **Neues Mittelklasse-Modell schon ab 249 Euro netto pro Monat**
- **Full Service Leasing: Rundum sorglos ab 315 Euro**
- **Mazda6 Business-Line speziell für Flottenkunden**

Leverkusen, 22. Februar 2013: Sportlich-elegantes Design, umfangreiche Ausstattung, eindrucksvolle Effizienz: Den herausragenden Eigenschaften des neuen Mazda6 fügt Mazda jetzt eine weitere Qualität hinzu. Gewerbekunden und Fuhrpark-Betreiber können das neue Topmodell des japanischen Automobilherstellers in der Kombi-Version mit 2,2-Liter SKYACTIV-D Dieselmotor (110 kW/150 PS) und Prime-Line-Ausstattung schon ab 249 Euro netto im Monat leasen - ohne Sonderzahlung und bei 36 Monaten Laufzeit sowie einer Gesamtleistung von 60.000 Kilometern.

Besonders attraktiv ist das Mazda Full Service Leasing, das alle fälligen Service- und Inspektionsarbeiten, alle anfallenden Verschleißreparaturen, eine GAP-Versicherung sowie die Kosten für Haupt- und Abgasuntersuchung umfasst. Die monatliche Leasingrate für dieses Rundum-Sorglos-Angebot mit voller Kostenkontrolle beträgt 315 Euro netto. Die Konditionen gelten bei einer verbindlichen Bestellung bis zum 31. März 2013. Alternativ bietet Mazda den neuen Mittelklasse-Kombi zu einem Netto-Barpreis ab 19.153 Euro an.

Speziell auf die Bedürfnisse von Flottenkunden zugeschnitten ist darüber hinaus das neue „Business-Line“-Modell des Mazda6. Zu den besonderen Merkmalen dieser Ausstattungsvariante zählen das Mazda SD-Navigationssystem mit TomTom®-Technologie, 5,8-Zoll-Farb-Touchscreen-Display und Bluetooth®-Freisprecheinrichtung sowie eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik, Nebelscheinwerfer und die Geschwindigkeitsregelanlage Cruisematic. Die „Business-Line“ basiert auf dem Ausstattungsniveau Prime-Line, die neben diversen fortschrittlichen Sicherheitssystemen unter anderem über ein Audiosystem mit CD-Player, Lenkradbedientasten sowie AUX- und USB-Anschluss, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen und einen Touring-Computer verfügt.

Die „Business-Line“ lässt sich mit dem 2.0 I SKYACTIV-G Benzinmotor (107 kW/145 PS) mit einem Verbrauch (Limousine) von lediglich 5,5 l/100 km (CO₂-Emissionen: 129 g/km) und dem für Vielfahrer besonders interessanten 2.2 I SKYACTIV-D mit 110 kW/150 PS kombinieren. Mit einem Verbrauch von sehr niedrigen 3,9 l/100 km (CO₂-Emissionen: 104 g/km) in der Limousine setzt der 2.2 I SKYACTIV-D mit 110 kW/150 PS und 380 Nm Drehmoment neue Maßstäbe im Segment und erfüllt dank des extrem niedrigen Verdichtungsverhältnisses von 14:1 und weitere technischer Maßnahmen schon heute die Abgasnorm Euro 6 ohne aufwändige Stickoxid-Abgasnachbehandlung. Die Diesel-Version kann optional mit einer Sechsstufen-Automatik ausgerüstet werden.

Beide Motorisierungen sind mit dem Mazda Start-Stopp-System i-stop ausgestattet; in der Dieselvariante ist zudem das neue System zur Bremsenergieerückgewinnung i-ELOOP serienmäßig integriert. Die Preise für den Mazda6 „Business-Line“, der ab sofort bestellt werden kann, beginnen in beiden Karosserievarianten bei 22.134 Euro netto.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de