

Mazda engagiert sich für weibliche Nachwuchskräfte

GIRLS' DAY BEI MAZDA

- **Zweiter Girls' Day bei Mazda in Leverkusen**
- **Mazda Mitarbeiter stellen technische Berufe vor**
- **Technische Themen im Workshop leicht verständlich aufbereitet**

Leverkusen, 23. April 2015: Mazda setzt sich für den weiblichen Nachwuchs ein: Nach dem erfolgreichen Girls' Day im vergangenen Jahr präsentiert Mazda auch am diesjährigen Mädchen-Zukunftstag gemeinsam mit dem SOS-Kinderdorf e.V. typische Kfz-Berufe sowie in Zusammenarbeit mit der Mazda Firmenkantine den Beruf als Koch und Küchenmeister. Insgesamt nehmen zwölf Mädchen aus Nordrhein-Westfalen an dem Mädchen-Zukunftstag bei Mazda teil, die sich über das Internet Portal von Girls' Day beworben haben.

Mehrere Mazda Mitarbeiter stellen den Mädchen im Mazda Trainingscenter in Leverkusen typische Kfz-Berufe vor und führen mit ihnen den Workshop „Technik leicht gemacht“ durch. In dem Workshop werden verschiedene Licht-Techniken für die Fahrzeuge sowie der Unterschied zwischen den Kraftstoffarten und den entsprechenden Motoren erläutert. Als Alternative zu den technischen Berufen erhalten die Mädchen einen Einblick in die Kantine von Mazda, in der Küchenchef Markus Dreimann von BCC Concept Catering die Berufe Koch und Küchenmeister präsentiert.

„Der Girls' Day ist ein nachhaltiges Projekt für Mazda“, sagt Elena Bankstahl, Direktorin Human Resources & General Administration bei Mazda Motors Deutschland. „Als Unternehmen, das Konventionen in Frage stellt, wollen wir die Mädchen ermutigen sich auch in Berufsfelder zu wagen, in denen man sonst hauptsächlich Männer findet. In der Automobilindustrie arbeiten tatsächlich mehr Frauen als man glaubt und ergänzen ihre männlichen Kollegen im Team.“

Am jährlichen Girls' Day präsentieren Unternehmen, Betriebe und Hochschulen in Deutschland Schülerinnen ab der 5. Klasse Ausbildungsberufe und Studiengänge in IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik – Berufsfelder, in denen Frauen bisher eher selten vertreten sind. Da Mazda die Förderung des Nachwuchses im deutschen Kraftfahrzeuggewerbe besonders am Herzen liegt, nimmt das Unternehmen an diesem Berufsorientierungsprojekt teil. Zudem

unterstützt Mazda die Gemeinschaftsinitiative www.autoberufe.de, der Mitglieder von VDA, VDIK und ZDK angeschlossen sind.

Auskunft erteilt:
Tanja Hoppmann
Supervisor
Events und Budget
Tel.: 02173.943.359
E-Mail: thoppmann@mazda.de