

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La marca japonesa es la que registra un mayor avance en el último informe anual

## **Mazda vuelve a ocupar puestos de liderazgo en fiabilidad**

Madrid, 1 de marzo de 2012. Mazda vuelve a situarse en puestos de liderazgo en cuanto a fiabilidad y calidad. Así lo refrenda el último estudio elaborado por la prestigiosa revista Consumer Reports en Estados Unidos.

El informe de Consumer Reports, que aparecerá publicado en el número del mes de abril, tiene en cuenta parámetros tales como las prestaciones, el confort, la funcionalidad y la fiabilidad que ofrece cada modelo, y para ello se basa tanto en los datos obtenidos a partir de sus propias pruebas de producto como en encuestas realizadas a clientes. Con un resultado total de 74 puntos, Mazda ha conseguido el segundo puesto y se sitúa tan solo por detrás de Subaru (75 puntos), desbancando a otros fabricantes japoneses de la talla de Toyota y Honda, que logran el tercer y cuarto puesto con 73 y 72 puntos, respectivamente.

Mazda es el fabricante que mayor avance ha registrado de entre los 13 fabricantes sometidos a estudio, ya que logra un incremento de 9 puntos en su valoración final y se alza con la segunda plaza tras ocupar la séptima posición en la encuesta realizada el año pasado. Según Consumer Reports, el motivo de dicho avance se debe, entre otros motivos, a las mejoras que incorpora el renovado modelo compacto Mazda3.

El informe de Consumer Reports sobre fiabilidad y calidad es uno de los más influyentes y prestigiosos del mercado norteamericano. Fundada en 1936, Consumer Reports es una

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



organización independiente y sin ánimo de lucro cuya misión es la de velar por un mercado justo y por los derechos e intereses de los consumidores.

De nuevo, Mazda vuelve a demostrar su liderazgo en calidad y en satisfacción de cliente, tal y como reflejan también los análisis más rigurosos sobre fiabilidad, calidad y satisfacción de cliente realizados en 2011. Entre ellos, cabe citar el segundo puesto logrado por Mazda en el último Informe de Calidad de *Auto Bild* en Alemania o el primer puesto en calidad y fiabilidad de la Encuesta de Satisfacción de Cliente JD Power en Italia.

Mas información sobre el informe de Consumer Reports [aquí](#)

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.