

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



90 años haciendo Zoom-Zoom con espíritu Mukainada

## Mazda celebra su 90 aniversario

Madrid, 15 de septiembre de 2010. Mazda celebra este año su 90 cumpleaños, una larga trayectoria de éxito que ha estado marcada a lo largo de las décadas por lo que la marca denomina como "Espíritu Mukainada", que hace referencia al espíritu de superación y de innovación constante de Mazda; un espíritu marcado fundamentalmente por la superación del pueblo de Hiroshima tras la caída de la bomba atómica en 1945.

### **Del corcho al automóvil**

Fundada en Hiroshima en 1920 por Jujiro Matsuda, la empresa estaba inicialmente dedicada a la transformación del corcho. No fue hasta 1931 que la Toyo Cork Kogyo Co, que así se denominaba entonces, comenzó a orientar su producción hacia los vehículos; y así nació aquel año el Mazda-Go, primer vehículo comercial de Mazda, un éxito que hizo que en tan sólo tres años la empresa tuviera que ampliar sus instalaciones para atender a una demanda cada vez mayor.

### **Los primeros turismos de Mazda**

Durante la posguerra y la reconstrucción del país, Mazda se labró una gran reputación con la comercialización de vehículos de 3 ruedas, hasta que en mayo de 1960 Mazda pone a la venta su primer coche: el R360 Coupé. Fue uno de los coches que contribuyó a la motorización del país y con él, Mazda consiguió un 65% cuota en su segmento con 23.500 unidades vendidas en un año.

Paralelamente, Mazda volcó todos sus esfuerzos técnicos y humanos en la puesta a punto del motor rotativo creado por Felix Wankel, cuya patente adquirió en 1961. Tan solo tres años después, Mazda presentó en el Salón de Tokio el primer modelo con motor birrotor de

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



toda la historia. El éxito de ventas del Mazda Cosmo Sport permitió a la marca continuar con una saga de modelos RX (con motor rotativo) y gran éxito internacional como fue el RX-7 en los años 70, que fue el Mazda con motor rotativo más vendido del mundo: casi medio millón de unidades vendidas.

## **Nacimiento de un mito**

A pesar de que durante los años 80 el segmento de los roadster prácticamente había desaparecido, Mazda cometió una aparente locura al relanzar un modelo de este tipo. El Mazda MX-5 fue presentado al público en el Salón de Chicago de 1989. El proyecto que finalmente llegó al gran público era el de un descapotable biplaza que, sin perder ni un ápice de la exclusividad o deportividad de los descapotables tradicionales, fuera también asequible.

La acogida del público fue tan excepcional que el Mazda MX-5 se convirtió muy pronto en un auténtico coche de culto. En el año 2000 fue reconocido por el libro Guinness de los Records como el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos. A día de hoy se han vendido casi 900.000 unidades y ha recibido 184 premios a lo largo de sus 20 años de vida.

## **Los noventa: la ingeniería de Mazda alcanza nuevas cotas**

Los años 90 comenzaron con un gran hito en la historia de la competición. En 1991 Mazda marcó un antes y un después en las 24 horas de Le Mans, al ser el primer y único vencedor fabricante japonés y además, con el motor rotativo que montaba su modelo 787B.

La década continuó con espíritu Mukainada para Mazda y de nuevo, desafiando a lo establecido, Mazda desarrolla el motor de seis cilindros más pequeño del mundo, un propulsor de 1.8 litros que se lanzó en el Mazda MX-3, un deportivo de cuatro plazas y atractivo diseño producido entre los años 1991 y 1998.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Paralelamente, continuó la investigación y mejora del rotativo y en 1991 Mazda presentó su primer concept HRX con este motor de dos rotores que utilizó el hidrógeno como combustible alternativo.

Casi veinte años después, Mazda sigue investigando en el potencial del motor rotativo.

## **Llega el Zoom-Zoom**

Mazda llega a un punto de inflexión en el año 2000. La gama se renueva y con ella comienza una nueva filosofía dentro de la marca: Zoom-Zoom. Esta filosofía y los atributos que componen el ADN de Mazda - diseño distintivo, funcionalidad y comportamiento dinámico - comienzan a plasmarse a partir del año 2002 en la nueva saga de modelos: el Mazda3 y otros vehículos que supusieron una bocanada de aire fresco a sus respectivos segmentos, como el RX-8 o el Mazda6.

## **Mayor ligereza y seguridad**

Los primeros años del siglo XXI contemplan el lanzamiento de vehículos cada vez más seguros, pero también más pesados. Una vez más, luchando contra lo establecido, los ingenieros de Mazda comenzaron a investigar en búsqueda de una mayor ligereza y al mismo tiempo mayor rigidez. El resultado fue la denominada "Estrategia del gramo", que consiste en la reducción de peso de nuestros coches sin perder ni un ápice de seguridad, mejorando la agilidad, así como el consumo y las emisiones. Dicha estrategia fue aplicada por primera vez en la tercera generación del MX-5, y luego en el Mazda2 y Mazda6, modelos que consiguieron reducir su peso en hasta 100 kg con respecto a sus predecesores.

## **Segunda generación Zoom-Zoom**

En 2007 llegó el momento de renovar la gama. El secreto fue continuar mejorando la fórmula de éxito que supuso cada uno de los modelos en sus respectivos segmentos. Y así llegó el Mazda6, con un diseño mucho más elaborado y un interfaz hombre-máquina que mejoraba notablemente la experiencia de conducción. O el nuevo Mazda3, cuyo completo

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



equipamiento y mayor refinamiento suponía un paso adelante en todos los aspectos. La nueva gama viene acompañada del plan denominado “Zoom-Zoom sostenible”, cuyo objetivo es el de hallar el equilibrio entre la diversión al volante y el respeto hacia el medio ambiente. La segunda generación cierra su ciclo con el lanzamiento del Mazda5, que a finales de año veremos en nuestras carreteras con sistema de start-stop.

## Futuro

El año 2011 verá el lanzamiento de la tercera generación de modelos Zoom-Zoom, una saga en la que el Espíritu Mukainada volverá a estar presente. Esta 3ª generación incorporará:

- Una nueva generación de motores SKY, con una reducción de un 30% en consumo y 23% en emisiones.
- Nuevas transmisiones automáticas SKY-Drive (asociadas a motores gasolina y diesel) que ofrecerán un tacto y un rendimiento similar a una caja de doble embrague.
- Plataformas más ligeras (-100 kg).
- Nuevos dispositivos eléctricos (i-stop, frenos regenerativos...) como paso previo a una generación de vehículos híbridos y eléctricos a largo plazo.
- En su fabricación se aplicará el sistema Monotsokuri, que permite ensamblar en una sola línea la producción de motores gasolina y diésel o modelos con distintas plataformas, lo que permite hasta un 60% menos de costes de producción.

De manera paralela, Mazda continuará investigando y desarrollando el uso de energías alternativas en sus motores rotativos. De hecho, Mazda cuenta en Japón con una división específica trabajando en el desarrollo de modelos eléctricos y a día de hoy es la única marca en el mundo que fabrica vehículos que utilizan tres fuentes de propulsión: gasolina, hidrógeno y electricidad. Tanto el RX-8 como el Mazda5/Premacy circulan ya desde 2007 por las carreteras de Japón y Noruega.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.