MAZDA ANNUNCIA IL CONCORSO "MAKE THINGS BETTER" AL SUMMIT DELLA GIOVENTU' DI VARSAVIA

- 100 Giovani leader si contendono il premio di 10.000 euro per promuovere progetti benefici.
- Mazda incoraggia l'uso di moderni strumenti di advocacy nel Workshop dell'Accademia Civica
- Relatori: l'artista multimediale Phil Hansen e il Premio Nobel per la Pace Betty Williams
- Conferenza su Mazda, un brand pronto alle sfide, alla Scuola "Leading Business" di Varsavia

Varsavia, Polonia. 23 Ottobre 2013. Mazda, leading partner del Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace 2013 a Varsavia, ha invitato oltre 100 giovani futuri leader da tutto il mondo a partecipare ad una competizione per vincere il Premio "Make Things Better" . Al vincitore andrà un premio in denaro di 10.000 euro, che dovranno essere utilizzati per promuovere una buona causa.

Jeffrey H. Guyton – Presidente e CEO di Mazda Motor Europa - e Wojciech Halarewicz – Vice Presidente Comunicazione Mazda – hanno annunciato il concorso durante un workshop, organizzato da Mazda e intitolato "Moderni strumenti di advocacy", che si è tenuto presso l'Istituto Lech Walesa all'Accademia Civica. Il workshop è parte del programma del Summit per la Gioventù 2013.
"Mazda è un "challenger brand" pronto a sfidare costantemente le convenzioni: abbiamo utilizzato con successo moderni strumenti di advocacy per raccontare la nostra storia e raggiungere così un crescente numero di persone, pur considerando il fatto che siamo relativamente piccoli rispetto ai nostri grandi concorrenti." ha detto Jeffrey H. Guyton al workshop nel Palazzo della Cultura e della Scienza di Varsavia.
Il premio 'Make Things Better aiuterà i giovani leader a fare lo stesso, promuovendo un progetto che sia in linea con l'intenzione dei Premi Nobel per la Pace di fare del mondo un posto migliore.

Presiedendo il workshop dell'Accademia Civica 'Modern Tools of Advocacy', Jeffrey H. Guyton e Wojciech Halarewicz hanno esaminato i vari modi in cui i moderni strumenti di comunicazione possono essere utilizzati per promuovere cause che abbiano l'obiettivo di migliorare la vita della gente.

Come “special guest”, l’artista multimediale Phil Hansen ha incoraggiato i partecipanti a raccontare la loro storia personale senza esitazioni o timori. Anche il Premio Nobel per la Pace Betty Williams si è unita al workshop per condividere la sua esperienza. Il Premio “Make Things better” fa parte integrante dell’impegno Mazda a mettere in campo la sua responsabilità sociale come Azienda.

Decisi a sfruttare al meglio la presenza Mazda a Varsavia nel corso del Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace 2013, Jørgen Olesen e Wojciech Halarewicz hanno anche tenuto una conferenza alla Scuola di Economia di Varsavia, l’Istituto di Business della città, il giorno prima dell’annuncio del concorso. Parlando davanti a circa 50 studenti, hanno condiviso gli elementi che fanno di Mazda un marchio sfidante e in che modo tutto questo influenza la strategia di comunicazione della Compagnia.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 53_2013