

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Las diversas iniciativas europeas se inscriben dentro del programa de responsabilidad social corporativa de la marca

Mazda celebra cuatro años de colaboración con Aldeas Infantiles SOS

Madrid, 28 de marzo de 2012. Por cuarto año fiscal consecutivo*, la colaboración de Mazda con la organización Aldeas Infantiles SOS ha servido para ayudar a niños y jóvenes en distintos países de Europa. Aldeas Infantiles SOS lleva más de sesenta años dando un hogar y esperanza a niños, jóvenes y discapacitados, de todo tipo de culturas y religiones, en una atmósfera familiar. Siete compañías nacionales de venta de Mazda —las de Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, España, Hungría y la República Checa— renovaron su compromiso hace un año y han prestado apoyo local a Aldeas Infantiles SOS durante los últimos doce meses.

El apoyo de **Mazda Automóviles España** a Aldeas Infantiles SOS se enmarca en la conocida campaña “Por un millón de besos”, cuyo fin es el de dar un hogar y ayudar a la reinserción social de 20.000 niños en España, África y Latinoamérica. Cada vez que se vende un vehículo Mazda en España, Mazda hace un donativo... o un “beso”, en el lenguaje de la campaña. La filial española de Mazda también ha donado un Mazda2 a SOS, que se utiliza en la formación profesional de jóvenes estudiantes de mecánica. Igualmente, ha ofrecido dos unidades de su monovolumen Mazda5 para su utilización como medio de transporte para la Aldea que esta Organización tiene en la localidad madrileña de San Lorenzo de El Escorial. A estas iniciativas se unen otras de carácter más lúdico, como

* El año fiscal finaliza el 31 de marzo de 2012

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



fueron la visita al Salón de Barcelona por parte de un grupo de jóvenes del Centro Abierto que Aldeas Infantiles SOS posee en la localidad barcelonesa de Sant Adrià del Besós, la invitación a un grupo de jóvenes de Aldeas a visitar la exposición temporal Mazda Skyactiv Experience organizada por Mazda en Madrid el pasado mes de diciembre, o conferencias que han contado con la participación de empleados voluntarios de la marca.

En Austria, que es precisamente el país donde nació Aldeas Infantiles SOS, **Mazda Austria** tuvo un año muy activo, con participación en distintos eventos. Aparte de financiar la Barbakus House, un grupo de convivencia con asistencia terapéutica que forma parte de la Aldea que tiene la organización en la localidad de Moosburg, nuestra filial austriaca prestó tres Mazda2 con un diseño exterior especial, para apoyar el proyecto “MoFa” (“Mobile Families”) de Aldeas Infantiles SOS. El grafismo exterior de estos Mazda2 fue creado por los niños de SOS, que colaboraron con un artista del graffiti austriaco en un evento especial. Varios empleados de Mazda Austria también participaron en la red de iniciativas sociales “Toma responsabilidades”, en concreto en una jornada sobre seguridad ciclista, en la que repararon e hicieron labores de mantenimiento de unas sesenta bicicletas. Para rematar las actividades, adolescentes de SOS visitaron las instalaciones de Mazda Austria durante dos días y tuvieron ocasión de tomar un primer contacto con lo que podría ser una futura carrera profesional.

Mazda Bélgica recaudó fondos para Aldeas Infantiles SOS organizando una marcha benéfica (en la que se recorrían 5 ó 10 km) y una “fiesta de las tortitas”, a la que acudieron numerosos empleados entusiastas de Mazda junto con sus familias y amigos.

Al igual que en años anteriores, el apoyo de **Mazda Croacia** fue silencioso pero sumamente vital. La organización aportó fondos para los gastos generales anuales (electricidad, gas, agua, etc.) de dos casas de la Aldea de Lekenik. Varios empleados de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda visitaron la Aldea en invierno y se lo pasaron en grande jugando con los niños y haciendo muñecos de nieve.

Mazda República Checa donó fondos para apoyar un dispensario infantil para niños en riesgo de exclusión social en la localidad de Karlovy Vary. También organizó un emocionante concurso de fotografía para los niños de SOS, en colaboración con los clubes de fans de Mazda. Los niños hicieron fotografías en distintas categorías utilizando cámaras Nikon. Cuando no estaban tomando fotos, aprovechaban para darse una vuelta en un Mazda MX-5. Después, las fotos se publicaron en una página web creada especialmente para la ocasión y se pidió al público, incluido el personal de Mazda, que votase por sus imágenes preferidas. Tras la votación, un comité de empleados de Mazda seleccionó las fotografías ganadoras, que se expusieron en una gran fiesta navideña celebrada en el club JET SET de Praga, a la que asistieron los niños premiados.

Mazda Motors Alemania también mantuvo su colaboración con Aldeas Infantiles SOS por cuarto año consecutivo. El año pasado donó fondos para remodelar una sala polivalente en un centro juvenil del que acababa de hacerse cargo la organización alemana de SOS en Düsseldorf, muy cerca de la sede central de Mazda Alemania (y Mazda Europa) en Leverkusen. Voluntarios de Mazda también ayudaron al equipo local de SOS a organizar una celebración con la que se inauguró oficialmente el centro de ayuda a niños y jóvenes de SOS en Düsseldorf. El día del evento, acudieron numerosos empleados de Mazda Alemania y Mazda Europa, que tomaron parte en los juegos y actividades, contribuyendo a que la inauguración fuera un éxito rotundo.

El pasado año, **Mazda Hungría** prestó un Mazda5 a una Aldea de SOS durante un mes, costeadando además el combustible, para que los niños pudieran visitar a sus padres biológicos. Ese Mazda5 tenía un diseño exterior especial que se creó en un concurso de dibujo organizado para los niños de Aldeas Infantiles. Una serie de voluntarios de Mazda

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



organizaron el concurso y, además, pasaron tiempo con los niños, ayudándoles a hacer los dibujos y convirtiendo la actividad en una extraordinaria diversión.

Otras filiales nacionales de Mazda pensaron en formas de ayudar a Aldeas Infantiles SOS. Mazda Italia, por ejemplo, hizo una compra solidaria de dos días de duración en sus oficinas, poco antes de Navidad, en la que recaudó dinero para la Aldea Infantil de la localidad italiana de Ostuni.

“Aldeas Infantiles SOS es para nosotros un socio de confianza y estamos muy contentos de prestarle ayuda de formas tan variadas”, declaró Jeff Guyton, Presidente y Consejero Delegado de Mazda Motor Europe. “Desde hace más de sesenta años, su planteamiento familiar ha servido para ofrecer un hogar y una educación a niños en situación de necesidad, respetando su cultura y religión. Eso los hace muy especiales. Para nosotros es un honor haberles sido de ayuda durante cuatro años, como también lo es trabajar junto a compañeros que día a día deciden dedicar voluntariamente una parte de su tiempo a esta iniciativa”.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

zoom-zoom