

Besserer Service und intensivere Betreuung im neuen einstufigen Mazda Händlernetz

MAZDA SCHAFFT NEUE STRUKTUR IM VERTRIEB UND AUSSENDIENST

- **Bernhard Kaplan wird neuer Direktor Vertrieb**
- **Felix Gebhart wird Leiter der Händlernetzorganisation, Stefan Kampa leitet Verkaufsförderung**
- **Verbesserter Service für den Handel - Disposition erhöht auf sechs Mitarbeiter**

Leverkusen, 1. Oktober 2012: Zeitgleich mit dem Start in das neue einstufige Mazda Händlernetz ab dem 1. November 2012 passt Mazda Motors Deutschland (MMD) die Strukturen im Vertrieb und Service für eine intensivere und umfassende Betreuung des Handels an und führt einen separaten Außendienst für Service ein.

Neuer Direktor Vertrieb wird ab dem 1. November 2012 der bisherige Leiter der Händlernetzorganisation, Bernhard Kaplan. Der 39-jährige hat in den letzten zwei Jahren mit seinem Team erfolgreich die Grundlagen für die neue einstufige Händlernetzstruktur erarbeitet und mit großem Erfolg deren Implementierung zum November 2012 erreicht. In seiner neuen Funktion kann Bernhard Kaplan auf ein starkes Team aus drei Regionalleitern, einen auf sechs Mitarbeiter verstärkten Bereich Neuwagen-Disposition sowie einen Außendienst zugreifen, dessen 22 Distrikt-Manager zukünftig ausschließlich Vertriebsthemen beim Handel betreuen und die Händler auch aktiv bei lokalen Marketing-Aktionen unterstützen. Ergänzt werden diese durch jetzt sechs Distrikt-Manager Service, die den Handel im wichtigen Aftersales-Geschäft betreuen. So ist eine flächendeckende und umfassende Betreuung der rund 440 Verkaufsstandorte von Mazda in der neuen Netzstruktur bei MMD und vor Ort gewährleistet.

Die neu zu besetzende Position des Leiters Händlernetzorganisation wird zeitgleich von Felix Gebhart übernommen. Der 33-jährige hat in diesem wichtigen Bereich durch seine intensive Einbindung in die Entwicklung und Implementierung der neuen Händlernetzstruktur erstklassige Referenzen und wird mit seinem neu strukturierten Team die Weiterentwicklung des Händlernetzes und die Schließung von „Open Points“ sicherstellen.

Der Bereich Verkaufsförderung, der ab November von Stefan Kampa (29) geleitet wird, berichtet wie jetzt auch die Leiterin des neu aufgestellten Bereiches Betriebsberatung und Einkaufsfinanzierung, Ines Merle (46), direkt an den Direktor Vertrieb. So ist eine noch bessere Berücksichtigung aktueller Marktendenzen und der Bedürfnisse des Handels in Kombination mit kürzeren Entscheidungswegen sichergestellt.

Lothar Beyer, bisheriger Direktor Vertrieb, wird MMD zum Jahresende verlassen und eine neue Aufgabe innerhalb der Mazda Organisation wahrnehmen.

Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland, zu den neuen strukturellen und personellen Veränderungen: „Ich freue mich, dass wir nun kurz vor dem Start in die neue einstufige Händlernetzstruktur stehen. Mit den neuen Strukturen und Personen in unseren Bereichen Vertrieb und Service tun wir nun alles, um unseren neuen Direkthändlern in diesem neuen Netz die bestmögliche Betreuung und Unterstützung zu bieten. Zusammen mit dem attraktiven Margensystem, den moderaten Investitionsanforderungen, der verringerten Anzahl an Verkaufsstützpunkten und natürlich unseren neuesten Produkten auf Basis der innovativen SKYACTIV-Technologie von Mazda haben unsere Händler jetzt eine exzellente Basis für ein erfolgreiches und ertragreiches Geschäft mit Mazda.“

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.220
E-mail: jmuenzinger@mazda.de

