

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El nombramiento se hará efectivo el próximo 1 de septiembre

Martijn ten Brink, nuevo Vicepresidente de ventas de Mazda Motor Europe

Madrid, 26 de agosto de 2014. Mazda Motor Europe ha anunciado que Martijn ten Brink, que en la actualidad ocupa el cargo de Consejero Delegado de Mazda Países Bajos y Mazda Bélgica, será nombrado Vicepresidente de ventas el próximo 1 de septiembre de 2014. Ten Brink dependerá directamente de Jeff Guyton, Presidente de Mazda Motor Europe, y será responsable de la supervisión de las 22 filiales nacionales de la marca, así como de las relaciones con los distribuidores independientes de Mazda en Europa.

Martijn ten Brink, de 41 años y nacionalidad holandesa, entró a formar parte de Mazda en 1999. Ha desempeñado distintas responsabilidades comerciales y de marketing en filiales nacionales del Viejo Continente y en las oficinas centrales de Mazda Europe en Leverkusen (Alemania). En 2008 puso en marcha con éxito la nueva filial de Mazda en los Países Bajos. Tres años después, asumió además la dirección de Mazda Bélgica/Luxemburgo. Conoce a fondo la industria del automóvil y posee una gran experiencia internacional.

El próximo 1 de septiembre de 2014, Geraldine Brouwers, de 40 años, será nombrada Consejera Delegada de Mazda Motor Netherlands, mientras que Matthias Sileghem, de 50 años, ocupará el puesto de Consejero Delegado de Mazda Motor Belgium/Luxembourg. Ambos proceden de la compañía y aportarán el liderazgo y la continuidad que exigen sus

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



puestos en un momento como el actual, en el que Mazda está creciendo como marca y sigue lanzando al mercado nuevos modelos SKYACTIV.

“Martijn, Geraldine y Matthias son profesionales extraordinarios que se han sabido ganar el respeto de sus compañeros y de los concesionarios durante sus trayectorias en Mazda”, afirmó Jeff Guyton. “Estoy muy satisfecho de su incorporación al equipo directivo europeo”.

El diseño y la tecnología presente en los nuevos modelos de Mazda han ganado numerosos premios y han hecho de la marca una de las de mayor crecimiento de ventas en Europa, con un 25% durante el primer semestre de 2014. Por su parte, Mazda Corporation anunció recientemente un beneficio de explotación de 56.400 millones de yenes (aprox. 403 millones de euros) durante el primer trimestre de su año fiscal (abril-junio de 2014).

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: @MazdaEspana

Instagram: @MazdaEspana

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom